

Cited Reference 2

15.2002-0052202

(19) 대한민국특허청(KR)

(12) 공개특허공보(A)

(51) Int. Cl.⁷
G06F 17/60D0(11) 공개번호 특2002-0052202
(43) 공개일자 2002년07월02일

(21) 출원번호	10-2002-7005862		
(22) 출원일자	2002년05월06일		
번역문제출일자	2002년05월06일		
(86) 국제출원번호	PCT/JP2001/08236	(87) 국제공개번호	WO 2002/28038
(86) 국제출원출원일자	2001년09월21일	(87) 국제공개일자	2002년04월04일
(81) 지정국	국내특허 : 일본 대한민국 미국 EP 유럽특허 : 오스트리아 벨기에 스위스 리히텐슈타인 독일 덴마크 스페인 프랑스 영국 그리스 아일랜드 이탈리아 룩셈부르크 모나코 네덜란드 포르투갈 스웨덴 핀란드 사이프러스		

(30) 우선권주장	JP-P-2000-00292163 2000년09월26일 일본(JP)
(71) 출원인	인터랙스 가부시기가이샤
	일본국 도쿄도 미나토구 시바우라 2초메 17반 13고
(72) 발명자	사토, 켄지
	일본, 도쿄141-0021, 시나가와구, 카미오사키, 3-10-59, 팔레소로알메구로101
(74) 대리인	박경재

심사청구 : 있음

(54) 전자메일을 광고매체로 이용하기 위한 시스템 및 방법

요약

본 발명의 목적은, 전자메일을 광고매체로 이용하여 고지효과가 높은 광고를 사용자에게 제공하는 것에 있다. 메일서버(40)는, 다양한 광고주로 부터 받은 다양한 광고정보와, 각 광고정보에 대해 각 광고주가 설정한 배포일시나 배포처 사용자의 속성(거주지, 연령, 성별 등)등의 배포조건을 축적한다. 메일서버(40)는, 이 서버(40) 사용자(20)에 대해서 전자메일을 보낼 때에, 현재 일시와 수신처 사용자(20)의 속성 등이 사전에 설정된 배포조건에 맞는 광고정보를 선택하여, 그 광고정보를 전자메일의 사용자 정의헤드에 부가하여 수신처 사용자(20)에게 송신한다. 수신처 사용자(20)의 컴퓨터는, 전용 메일 소프트웨어(21)를 가지며, 그 전용 메일 소프트웨어(21)를 가지고, 그 전용 메일 소프트웨어(21)는 수신한 전자메일 사용자 정의헤드에서 광고정보를 읽어 메일수신중의 프로그레스 표시화면내, 혹은 메일본문에 표시한다.

대표도

도1

영세서

기술분야

본 발명은, 전자메일에 광고정보를 부가함으로써 전자메일을 광고매체로 이용하기 위한 기술에 관한 것이다.

배경기술

인터넷의 보급에 동반하여, 전자메일을 무료로 개설해주는 무료메일 서비스를 이행하는 회사가 늘고있다. 종래의 무료메일 서비스는 2종류로 크게 구별할 수 있다. 하나는 미국 마이크로 소프트웨어사인 [Hotmail](상표)로 대표되듯이, Web베이스의 전자메일 본문의 상하좌우 등의 영역에 광고 서버를 부착하여 사용자에게 제공하는 타입이다. 또 하나는 통상의 SMTP-POP의 형식으로, 통상의 메일 소프트웨어로 전자메일을 송수신할 수 있지만, 하루에 몇통의 양케이트와 DM(다이렉트 메일)등이 사용자에게 보내져 오는 스타일이다.

또, 현재 전자메일의 송수신은, 전자메일의 서버관리와 메일 소프트웨어에 따라 약간의 차이는 있으나, 이하의 다양한 프로세스로 이행된다. 이하, 메일 송신자를 A, 수신자를 B, 송신자A가 접속하는 메일서버를 X, 수신자B가 접속하는 메일 서버를 Y로 하여 설명한다.

① 송신자A에 의한 메일 송신

배우 수신자B의 명예 위해 작성한 전자메일을 송신처A가 네트워크에 접속하여 송신한다.

발명자 즉 송신처A에 전송

송신처A는 본 발명인 전자메일을, 송신처 배일서버A에 전송한다.

발명자 즉 배일서버A에 전송

송신처 배일서버A는, 송신처 배일서버A에 도착한 전자메일을, SMTP 등을 사용하여 수신처의 메일주소를 보고, 수신처 배일서버B에 전송한다.

④수신처 메일서버B내에서 분류

수신처 메일서버B는, 수신처 메일서버B에 전송된 전자메일을, 수신처 메일 어드레스를 보고 수신자B의 포스트로 분류한다.

⑤수신자B에 의한 메일 수신

수신자B는 네트워크에 접속하여 POP 등을 사용하고, 수신처 메일서버B내의 수신자B의 포스트에 있는 자신의 메일을 수신한다.

한편, 종래의 여러가지의 광고매체가 인지되어 있고, 상기와 같이 전자메일도 그 하나이다. 전자메일을 포함하는 등의 광고미디어에 관해서도, 종래의 일반적인 광고획득의 방법은, 광고회사의 영업원이 광고주의 희망조건을 광고주로 부터 듣고 조사하여, 광고출고에 관련한 조건을 광고주에게 개시하고, 광고주로 부터 출고를 수주하는, 영업원이 주체가 되어 이루어지는 방법이다. 또, 광고주가 광고효과(예를 들어 광고의 시청률)를 검증하는 종래의 일반적인 방법은, 실제로 고객 획득 등의 성과를 보거나, 시청률 조사회사의 조사보고를 보는 등의 방법에 한정되어 있다.

상기의 종래의 인터넷 광고중에서 최초의 배너 타입은 배너의 디자인에 따라 차이는 있지만, 일반적으로는, 배너 그 자체가 가지는 광고로서의 고지효과는 그다지 높지않다. 또, 앙케이트와 DM을 보내는 타입은, 사용자에게 [강매]를 연상시키거나, 귀찮은 앙케이트를 [강요]하는 요소도 강하여, 내용을 상세하게 보지 않는 문제점이 있다.

또, 종래의 영업원을 주체로 광고영업하는 방법은, 영업원의 착오로 인해 출고조건과 견적에 차이가 발생 하는 등의 일괄성이 결여된다. 그 결과, 광고주로서는, 자신이 희망하는 조건으로 반드시 광고가 나오는 것이 아니라는 불만이 생긴다. 또, 종래의 광고효과의 검증방법은, 정확한 광고효과의 측정과 분석이 곤란하다.

[발명의 개시]

본 발명의 목적은, 전자메일을 광고매체로 하여 이용하여 고지효과가 높은 광고를 사용자에게 제공하는 것이다.

본 발명의 다른 목적은, 전자메일을 광고매체로 이용하여 광고주가 희망하는 조건(예를 들면, 광고를 보내는 대상자, 광고가 나가는 기일과 시간대, 광고 비용 등)으로 광고가 나가도록 하는 것에 있다.

본 발명의 또 다른 목적은, 전자메일을 광고매체로 이용하여, 정확한 광고효과를 측정할 수 있도록 하는 것에 있다.

본 발명의 제 1 양태에 의한 시스템은, 하나 이상의 광고정보와 각 광고정보에 대해서 설정된 광고 배포조건을 가지고, 전자메일을 수신처 사용자가 사용하는 사용자 컴퓨터 시스템에 송신할 때에, 광고 배포조건이 만족되는 광고정보를 선택하고, 선택한 광고정보를 그 전자메일에 부가하여 사용자 컴퓨터 시스템에 송신하는 메일서버와, 사용자 컴퓨터 시스템으로 실행가능하고, 메일서버로부터 수신한 전자메일에 부가된 광고정보를, 전자메일 수신중이거나 또는 수신완료후에 표시하는 메일소프트웨어를 구비한다.

본 시스템은, 각 광고정보에 대해 광고배포 조건(예를 들면, 배포 일시, 배포받는 사용자의 속성 등)이 사전에 설정되어 있어, 그 광고배포 조건에 따라 광고정보가 선택되고, 전자메일에 부가되어 수신처 사용자에게 배포되어, 사용자 컴퓨터에 표시된다. 각 광고정보의 광고배포 조건을 적절히 설정함으로써 각 광고정보는 적절한 시기에 적절한 사용자에게 보내지므로, 사용자에게 대한 광고 고지효과가 높아진다. 또, 전자메일 수신중에 그 광고정보를 표시하도록 했을 경우에는, 전자메일 수신중에는 통상 사용자가 수신완료시까지 화면을 보면서 기다리는 것이 대부분이므로, 그 시간을 광고에 활용할 수 있고, 광고 고지효과가 높아진다.

본 발명의 제 2의 양태에 의한 시스템은, 광고제공자의 컴퓨터 시스템에 대해서, 광고료를 포함하는 광고출고 조건을 제시하고, 그리고 광고제공자의 컴퓨터 시스템으로 부터, 광고출고 신청과, 신청된 광고에 대한 광고배포 조건을 수취하는 광고출고 신청서버와, 하나 이상의 광고정보 및 그 광고정보에 대해 광고출고 신청서버가 수취한 광고배포 조건을 가지며, 전자메일을 수신처 사용자가 사용하는 사용자 컴퓨터 시스템에 송신할 때에, 광고배포 조건이 만족되는 광고정보를 선택하고, 선택한 광고정보를 그 전자메일에 부가하여 사용자 컴퓨터 시스템에 송신하는 메일서버를 갖춘다.

이 시스템에 따르면, 이 시스템을 이용하는 광고제공자(예를 들면, 광고주와 광고 대리업자 등)는, 네트워크를 통해서 광고출고요금 등의 광고출고 조건을 확인할 수 있다. 또, 광고제공자는, 네트워크를 통하여 스스로 광고배포 조건을 설정할 수 있고, 그 설정한 광고배포 조건에 맞게 광고가 전자메일 수신자에게 배포된다.

본 발명의 제 3의 양태에 의한 시스템은, 하나 이상의 광고정보와, 그 광고정보에 대한 광고배포 조건을 가지고, 전자메일을 수신처 사용자가 사용하는 사용자 컴퓨터 시스템에 배포할 때에, 광고배포 조건이 만족되는 광고정보를 선택하고, 선택한 광고정보를 상기 전자메일에 부가하여 사용자 컴퓨터 시스템에 송신하는 메일 서버와, 광고정보를 전자메일에 부가하여 서버 컴퓨터 시스템에 송신한 것에 대한 이력을 가지고, 그 이력을 이용하여, 그 광고정보의 광고제공자에 대해서 그 광고정보에 관한 광고결과의 보고 또는

광고주와 사용자 사이의 연락은 보고서를 통해 가능하다.

이 시스템에 따르면, 광고주로서는 메일 서버를 통해 광고결과(예를 들면, 그 광고정보를 수신한 사용자의 인원, 수신 횟수)에 보고를 받거나, 혹은 광고주로서는 개인하여 과금하는 처리를 받거나 하는 것이 가능하다.

그리고, 수신한 전자메일은, 메일서버는, 전자메일을 수신처 사용자의 컴퓨터 시스템에 송신할 때에, 수신처 사용자가 사용하는 본 시스템용 메일 소프트웨어로 그 수신처 사용자에게 제공한 메일 소프트웨어 제공자를 식별한다. 그리고, 보고서에는, 전용 메일 소프트웨어의 각 제공자에 대해 광고결과와 보고 또는 요금계산 등을 수행한다. 따라서, 전용 메일 소프트웨어의 각 제공자(예를 들면, 각 광고대리점이나 메일 소프트웨어를 잡지에 첨부하여 배포한 출판사 등)는, 각각의 고객의 동향을 알 수 있고, 혹은, 시스템의 사용자 등의 요금처리를 할 수 있다.

본 발명의 제 4 양태에 의한 시스템은, 하나 이상의 광고정보를 가지고, 전자메일을 수신처 사용자가 사용하는 사용자 컴퓨터 시스템으로 전송할 때에, 상기 광고정보를 그 전자메일에 부가하여 사용자 컴퓨터 시스템에 송신하는 것으로, 전자메일은, 메일 헤드와, 메일 헤드보다 뒤로 보내지는 메세지 본문을 가지며, 광고정보는 전자메일의 상기 메일 헤드에 부가되도록 되는 메일 서버와, 사용자 컴퓨터 시스템에 의해 실행가능하고, 메일서버에서 전자메일을 수신하고, 수신한 전자메일의 메일헤드에 부가되어 있는 광고정보를 전자메일의 메세지 본문 수신중에 표시하는 메일소프트웨어를 갖춘다.

본 발명의 제5의 양태에 의한 시스템은, 하나 이상의 광고정보를 가지고, 전자메일을 수신처 사용자가 사용하는 사용자 컴퓨터 시스템으로 송신할 때에, 상기 광고정보를 그 전자메일에 부가하여 사용자 컴퓨터 시스템으로 송신하는 메일 서버와, 광고용 스트리밍 데이터를 사용자 컴퓨터 시스템으로 송신하기 위한 스트림서버와, 사용자 컴퓨터 시스템에 의해 실행가능하고, 메일서버에서 전자메일을 수신하고, 수신한 전자메일에 부가되어 있는 광고정보를 표시하는 메일 소프트웨어를 갖춘다. 그리고, 전자메일에 부가되는 광고정보는, 스트리밍데이터의 어드레스를 포함하는 것이 가능하다. 메일 소프트웨어는, 수신한 광고정보에 스트리밍 데이터의 어드레스가 포함되어 있다면, 그 어드레스를 이용하여 스트림 서버에서 상기 스트리밍 데이터를 수신하고, 수신한 스트리밍 데이터를 표시한다.

본 발명의 제 6의 양태에 의한 시스템은, 하나 이상의 광고정보를 가지고, 전자메일을 수신처 사용자가 사용하는 사용자 컴퓨터 시스템으로 송신할 때에, 상기 광고정보를 그 전자메일에 부가하여 사용자 컴퓨터 시스템으로 송신하는 메일 서버와, 수신처 사용자가 소지하고, 사용자 컴퓨터 시스템에 착탈이 가능한 외부 디바이스를 갖춘다. 그 외부 디바이스에는, 메일 소프트웨어가 기억되어 있다. 그 메일 소프트웨어는, 그 외부 디바이스가 사용자 컴퓨터 시스템에 장착되었을 때에 사용자 컴퓨터 시스템에 의해 실행가능하고, 상기 메일 서버에서 전자메일을 수신하고, 수신한 전자메일에 부가되어 있는 광고정보를 표시한다.

본 발명의 제 7의 양태에 의한 시스템은, 하나 이상의 광고정보를 가지고, 전자메일을 수신처 사용자가 사용하는 사용자 컴퓨터 시스템으로 송신할 때에, 상기 광고정보를 그 전자메일에 부가하여 사용자 컴퓨터 시스템으로 송신하는 메일 서버와, 수신처 사용자에게 카운트된 사용자 포인트를 기억하고, 광고정보를 전자메일에 부가하여 사용자 컴퓨터 시스템으로 송신하였을 때에, 그 수신처 사용자의 사용자 포인트를 갱신하고, 그 사용자 포인트에 근거하여 상품을 배당하기 위한 추천권을 그 수신처 사용자에게 주는 수신처 사용자 포인트 서버를 갖춘다.

이 서버 시스템에 따르면, 전자메일의 사용빈도에 따라 사용자 포인트가 증가하므로 사용자에게 메일 이용을 장려할 수 있고, 이것은 광고의 효과도 높이게 된다. 저가로 포인트만으로 경품을 주는 것이 아니라 추천권을 주므로, 추천권을 주기에 앞서, 서버 시스템측에서 그 사용자의 전자메일 송수신 이력을 조사함으로써 자신에게 오는 메일을 대량으로 하도록 하는 등의 부정을 저지르는 사용자는 사전에 선별할 수 있다. 그와 같은 부정한 사용자에게 대해서는, 사용자 포인트카운트를 제어하거나, 추천권 부여의 여부에 대한 판단을 제어함으로써, 추천권을 부여하지 않도록 할 수 있다.

도면의 간단한 설명

- 도 1은, 본 발명의 1실시형태에 있어서의 전자메일 시스템 구성을 도시하는 블록도.
- 도 2는, 광고문자열을 수신상황확인 윈도우내에 표시한 예를 도시하는 도면.
- 도 3은, 광고문자열을 메일본문의 아래에 표시한 예를 도시하는 도면.
- 도 4는, 광고무비를 수신상황 확인 윈도우와는 다른 윈도우에 표시한 예를 도시하는 도면.
- 도 5는, 도 1의 시스템에 있어서 전자메일 배포 프로세스를 도시하는 흐름도의 전단부분.
- 도 6은, 상기 흐름도의 중단부분.
- 도 7은, 상기 흐름도의 후단부분.
- 도 8은, 메일서버(40)가 사용하는 데이터 베이스의 구성을 도시하는 블록도.
- 도 9는, 전자메일의 기본 포맷예를 도시하는 블록도.
- 도 10은, 전용 메일 소프트웨어(21)가 광고의 스트리밍 데이터를 스트림 서버로부터 수신하는 모양을 도시하는 블록도.
- 도 11은, 도 8에 도시한 데이터 베이스에 개인정보와 배포 스케줄, 광고정보 등의 데이터를 등록하기 위한 구성을 도시하는 블록도.
- 도 12는, 사용자 등록표(210)의 예를 도시하는 도면.

도 16은, 광고주로부터 전송된 광고 메시지를 수신하는 블록도.

도 17은, 광고 수신정보를 저장하는 블록도.

도 18은, 전용 메일 소프트웨어를 기억한 외부 디바이스의 구성을 도시하는 블록도.

도 19는, 외부 디바이스를 컴퓨터 시스템에 접속하는 단계를 도시하는 블록도.

도 17은, 외부 디바이스에 기억된 전용 메일 소프트웨어를 실행할 때의 처리흐름을 도시하는 흐름도의 전반부분.

도 18은, 상기 흐름도의 후반부분.

실시예

본 발명의 1실시예의 광고부착 전자메일 배포 시스템의 전체구성을 도 1에 도시한다.

이 시스템에서는, 각 사용자 수신의 전자메일에, 메일 서버가 광고정보를 부가하여 각 사용자에게 배포한다. 메일 서버의 운영회사는 광고주로부터 광고료를 받음으로써 사용자에게는 무료로 전자메일 배포 서비스를 제공할 수 있다. 이 무료메일서비스를 받는 사용자는, 적어도 전자메일의 수신에 사용하는 소프트웨어(메일 소프트웨어)로써, 본 실시예가 요구하는 기능에 대응하는 소프트웨어를 이용할 필요가 있다. 이 소프트웨어는, CD-ROM과 같은 고체기록매체로, 또는 통신 네트워크를 통하여 온라인으로, 사용자의 컴퓨터 시스템에 인스톨하는 것이 가능하다. 또는, 사용자의 컴퓨터 시스템에 착탈이 자유로운 외부 디바이스, 예를 들면 메모리를 내장한 휴대형 USB디바이스,에 그 전자메일의 소프트웨어가 기억되어 있어, 그 외부 디바이스를 그 컴퓨터 시스템에 접속함으로써, 그 컴퓨터 시스템이 그 외부 디바이스내의 전자메일 소프트웨어를 실행할 수 있도록 하여도 좋다.

도 1에 도시한 바와 같이, 어떤 사용자(10)의 컴퓨터 시스템은 메일 소프트웨어(11)를 가지고, 또 다른 어떤 사용자(20)의 컴퓨터 시스템은 메일 소프트웨어(21)를 가진다. 그리고, 사용자(10)는 메일서버(30)에 접속하는 것으로 하고, 사용자(20)는 메일 서버(40)에 접속하는 것으로 한다. 그리고, 사용자(20)의 메일 서버(40)가 본 발명에 따라 전자메일에 광고정보를 부가하는 기능을 가지고 있는 것으로 한다. 이 기능을 사용자(20)가 이용하기 위해서, 사용자(20)의 메일 소프트웨어(21)는 본 발명의 원리를 따르는 방법의 전용 메일 소프트웨어이다.

여기에서, 사용자(10)가 사용자(20)에게 전자메일을 송신하는 경우를 예로 들어서 각부의 기능과 동작을 이하에 설명한다.

이 경우의 사용자(10)로부터 사용자(20)로의 전자메일 배포 프로세스는, 기본적으로는 종래기술란에서 이미 설명한 종래의 프로세스와 마찬가지로이다. 그러나, 그 종래의 프로세스에 첨가하여, 사용자(20)측의 메일서버(40)는, 사용자(10)측의 메일서버(30)에서 수신한 사용자(20)수신처의 전자메일의 사용자 정의헤드에, 후술하는 데이터 베이스를 참조하여 생성된, 예를 들면 문자열로 이루어지는 광고정보를 추가한다. 여기에서, [사용자 정의헤드]는, 전자메일의 헤드부에 형성되는 사용자에 의한 수정이 승인되어 있는 영역이다. 예를 들면, 현재의 전자메일 포맷의 기초로 되어 있는 RFC822로 정의되어 있는 포맷에 따르면, 메일헤드 중간에 [사용자 정의헤드]라고 불리는, 메일 소프트웨어 작성자등에 의한 자유로운 정의를 이행하는 것이 가능한 영역이 형성되어 있다.

사용자(20)의 전용 메일 소프트웨어(21)는, 메일 서버(40)로부터 전자메일을 수신했을 때에, 그 수신메일의 사용자 정의헤드에서 광고정보를 추출하고, 그 광고정보의 문자열을, 예를 들면 도 2에 도시한 바와 같이, 전자메일의 수신동작중에 수신 프로세스를 나타내는 수신상황 확인 윈도우(51)내에 그 광고정보의 문자열(52)을 표시하거나, 혹은, 예를 들면 도 3에 도시한 바와 같이, 메일수신 완료후 그 전자메일의 본문 열었을 때에 그 수신메일 표시 윈도우(53)내의 소정장소(예를 들면, 본문 영역(54)의 아래)에 광고정보의 문자열(55)(이 예에서는, 더욱 상세한 광고정보를 위한 Clickable URL(57)도 포함하고 있다)을 표시할 수 있다. 그 외의 메일배포 프로세스 자체는, 상기 종래의 일반적인 프로세스와 다른점은 없다.

전자메일에 부가되는 광고정보는, 문자열로만 한정되지 않고, 음성, 정지화면, 동화, 무비 및 이러한 것들의 조합 등, 여러가지 타입의 데이터이어도 좋다. 예를 들면, 수신한 전자메일의 사용자 정의헤드에 광고정보로써 문자열과 무비가 추가되는 경우, 전용 메일 소프트웨어(21)는, 도4에 도시한 바와 같이 그 전자메일의 수신동작중, 수신상황확인 윈도우(51)내에 그 문자열(52)을 표시하고, 그리고 무비재생윈도우(56)를 팝업시켜서 거기에서 그 무비를 재생하여 표시하도록 하여도 좋다. 광고정보를 표시하는 시간은, 반드시 수신상황확인 윈도우(51)가 표시되는 시간과 일치할 필요는 없다. 모든 메일의 수신을 끝내고 수신상황확인 윈도우(51)가 꺼진 후에도 광고정보를 계속 표시하도록 하여도 좋다.

또, 본 발명의 원리를 따르는 메일 서버(40) 또는 전용 메일 소프트웨어(21)는, 사용자(20)가 상기와 같이 전자메일을 수신했을 때 뿐만 아니라, 전자메일의 송신만을 이행했을 때에도, 사용자(20)에게 광고정보를 보내는 것이 가능하도록 구성하는 것도 가능하다. 예를 들면 다음과 같이 구성할 수 있다. 즉, 전용 메일 소프트웨어(21)는, 메일 송신만을 이행할 때에도 메일서버(40)의 POP(수신)서버에 우선 접속한 후에 SMTP(송신)서버에 접속하는 동작을 자동적으로 이행하도록 구성된다. 그리고, 메일서버(40)는, 메일 소프트웨어(21)가 POP서버에 접속했을 때에 타인차용 사용자(20)의 메일이 한통도 없어도, 광고정보를 부가한(본문이 비어있는)사용자(20)수신처의 메일을 메일서버(40) 스스로가 자동생성하여 메일 소프트웨어(21)에 보내도록 구성된다.

전술한 종래의 일반적인 전자메일 배포 프로세스에 상기의 변경 프로세스를 삽입한, 광고매체로써 전자메일을 이용하는 본 실시예에 있어서, 광고업무 전체 프로세스의 일례는 이하와 같다.

즉, 광고 대리업자는, 광고배포기능을 가진 메일서버(40)를 운영하는 프로바이더로부터, 본 발명의 원리를 따르는 방법의 전용 메일 소프트웨어(21)를 무상 또는 유상으로 임의의 사용자에게 배포하는 권리를 부여 받는다. 또, 이 광고 대리업자는, 메일서버(40)가 이행하는 전자메일을 매체로 한 광고의 광고접수 업무

Best Available Copy

도 이행하는 광고대리점으로 하는 것 가능하다.

사용자(20)는, 전용 메일 소프트웨어(21)를 광고 대리업자로 부터 무상제공받는다. 사용자(20)는, 본 발명에 의거한 전용 메일 서비스를 제공받는 때인 서버(40)를 운영하는 프로비더와 무상 또는 유상으로 그 메일 서비스를 받는 계약을 한다. 광고 대리업자는, 광고주로 부터 광고를 받고, 메일서버(40)를 운영하고 프로비더에게 광고대금을 지급한다.

일반 사용자(10)가, 사용자(20)에게 전자메일을 송신했다고 한다. 그 전자메일의 송수신 프로세스는 도5-7에 도시된다.

(1) 사용자(10)에 의한 메일송신(도 5, 스텝 100, 101)

사용자(10)는, 자신의 메일 소프트웨어(11)(본 발명의 원리를 따른 방법일 필요는 없다)등으로 사용자(20)수신의 전자메일을 작성하고, 그 전자메일을 메일 소프트웨어(11)에서 네트워크에 접속하여 송신한다.

(2) 메일서버(30)로 전송(도 5, 스텝(102))

사용자(10)로 부터 보내진 전자메일은, 사용자(10)의 메일서버(30)(본 발명의 원리를 따른 방법일 필요는 없다)에 전송된다.

(3) 수신측 메일서버(40)에 전송(도 5, 스텝103)

송신측 메일서버(30)는, 송신측 메일서버(30)에 도착한 전자메일을, SMTP 등을 사용하여 수신측 메일주소를 보고 수신측 메일서버(40)에 전송한다.

(4) 수신측 메일서버(40)로 분류(도 5, 스텝104)

수신측 메일서버(40)(본 발명의 원리를 따른 방법을 가진다)는, 수신측 메일서버(40)에 전송된 전자메일을 수신측 메일주소를 보고 사용자(20)의 편지함으로 분류한다.

(5) 사용자(20)에 의한 메일의 수신개시(도 6, 스텝105)

사용자(20)는, 본 발명의 원리를 따른 방법의 전용 메일 소프트웨어(21)를 사용하여 네트워크에 접속하여, 수신측 메일서버(40)에 보관되어 있는 자신의 전자메일을 수신하는 프로세스로 들어간다.

(6) 전용 메일 소프트웨어(21)의 사용상황의 보존(도 6, 스텝106, 107)

수신측 메일서버(40)는, 사용자(20)로 부터의 메일 수신청구를 수리하면(결국, POP서버에 접속되면), 그 메일수신청구가 본 발명의 원리를 따르는 방법의 전용 메일 소프트웨어(21)로 이루어진 것인 경우(스텝 106)으로 Yes), 그 전용 메일 소프트웨어(21)의 버전 식별자를 확인하여 그 버전식별자별로 시스템 사용 정보를 보존한다(스텝 107). 여기에서, 전용 메일 소프트웨어의 [버전 식별자]는, 그 전용 메일 소프트웨어(21)를 사용자에게 배포한 각 광고 대리업자의 고유의 식별자이며, 그 전용 메일 소프트웨어(21)에 부가되어 있어서, 그 전용 메일 소프트웨어(21)가 메일 서버(40)에 접속했을 때에 그 전용 메일 소프트웨어(21)에서 메일 서버(40)에 통지된다. 메일서버(40)는 그 버전 식별자로 부터, 그 전용 메일 소프트웨어(21)가 어떤 광고 대리업자에 의해 배포된 것인지를 인식한다.

그리고, 그 메일 수신청구가 본 발명의 원리를 따르는 방법이 아닌 메일 소프트웨어의 것인 경우(스텝 106에서 No), 수신측 메일서버(40)는, 종래와 마찬가지로 수신자(20)의 전자메일을 수신자(20)에게 송신한다(스텝116).

(7) 데이터 베이스 참조(도 6, 스텝108-110)

수신측 메일서버(40)는, 사전에 작성되어 있던 서버(40)상의 데이터 베이스를 참조한다. 이 데이터 베이스는, 도 8에 도시한 바와 같이, 이 메일서버(40)에 의한 광고정보부착 메일 서비스를 받는 계약을 한 다수의 사용자의 메일주소, 성명, 연령, 직업 등의 개인정보(사용자 속성)(61, 61, ...)를 사용자별로 축적한 개인정보 데이터 베이스(60)와, 그 사용자의 전자메일에 부착되어 배포되는 여러가지 광고정보(81, 81, ...) 및 각 광고정보(81, 81, ...)의 수신처 사용자를 한정하기 위한 사용자 속성정보(82, 82, ...)등을 축적한 광고정보 데이터 베이스(80)와, 각 광고정보(81, 81, ...)가 배포되어야 하는 기일 및 시간대 배포스케줄을 기술한 배포스케줄표(70)를 포함한다.

(8) 데이터 베이스로 부터 데이터의 추출(도 6, 스텝108-110)

수신측 메일서버(40)는, 도 8에 도시한 데이터 베이스내의 배포스케줄표(70)를 참조하여, 현재의 일시에 배포되어야하는 광고정보가 어느 것인지를 인식한다(스텝 108). 다음으로, 수신측 메일 서버(40)는, 광고 정보 데이터 베이스(80)내의, 그 현재의 배포대상인 광고정보(81)의 사용자 속성정보(82)를 참조하고, 그 사용자 속성정보(82)에 기술되어 있는 배포처 사용자의 사용자 속성을 파악하고, 다음으로 그 파악한 배포처 사용자 속성과, 개인정보 데이터 베이스(60)내의 다수의 사용자의 개인정보(61, 61, ...)와의 일치를 체크함으로써, 그 배포대상의 광고정보(81)가 배포해야 하는 사용자(타겟 사용자)를 선별한다(스텝 109). 다음으로, 수신측 메일 서버(40)는, 선별한 타겟사용자의 정보를 이용하여 메일 수신청구를 한 사용자(20)에게 배포해야 할 광고정보(81)를 결정한다(스텝 110). 그리고, 상기 스텝(108, 109)은, 사용자로부터 메일 수신청구를 수리할 때마다 하여도 좋지만, 대신에, 사전에 이행함에 있어서(예를 들면, 하루에 한번 씩으로 정기적으로 함에 있어서), 매일 각 시간별로 배포해야 하는 광고정보가 어느 것이고, 그 각 광고정보의 타겟 사용자가 누구인지를 사전에 결정하여도 좋다.

(9) 광고정보의 메일로의 첨부(도 7, 스텝111-113)

수신측 메일서버(40)는, 사용자(20)에게 제공해야 하는 광고정보(81)를 사용자(20)에게 전자메일 사용자의 정의 헤드부에 부착한다(스텝 111). 광고정보(81)는, 예를 들면 선전문구 문자열이지만, 단순한 문자열에 한정되지 않고, 화상이나 음성 또는 무비 등의 데이터와 그것들의 복합 데이터이어도 좋고, Clickable URL 이나 배너광고 등을 포함하여도 좋다. 또, 수신측 메일서버(40)는, 필요에 따라, 예를 들면 광고주의 웹

Best Available Copy

시어터의 링크를 가진 Clickable 데이터 베이스(90)는, 전자 메일의 본문에 그 링크 정보도 가능하다 (스텝 112, 113).

(10) 메일의 송신(도 7, 스텝 111)

수신측 메일서버(40)는, 광고정보를 부가한 전자메일을 사용자(20)에게 송신한다.

(11) 송신이력 데이터 베이스화(도 7, 스텝 115)

수신측 메일 서버(40)는, 광고정보를 부가하여 송신한 전자메일의 배포일시, 배포처의 사용자(20)를 특정하는 정보, 부가한 광고정보를 특정하는 정보, 스텝(107)으로 인식한 전용 메일 소프트웨어의 버전 식별자(결국, 광고 대리업자)등을 기록한 송신이력을 보존하고, 데이터 베이스화 하는(후술하는 도 11의 송신이력 데이터 베이스(90)). 이 송신이력 데이터 베이스는, 광고시청률을 광고주 또는 광고대리점에 보고하는 데에 이용된다.

(12) 수신처 사용자 포인트의 갱신(도 7, 스텝 116)

후술하는 도 11에 도시하는 수신처 사용자 포인트서버(50)에 있어서, 송신 메일 서버(40)를 이용하는 다수 사용자의 각각에 대해서 카운트된 사용자 포인트가 관리되어 있다. 수신처 사용자 포인트 서버(50)는, 각 사용자의 사용자 포인트에 기초하여, 상품을 부여하기 위한 추천권을 그 사용자에게 부여할지의 여부를 판단하도록 되어있다. 수신 메일서버(40)는, 광고정보를 부가한 전자메일을 사용자(20)에게 송신했을 때, 스텝(116)으로, 수신처 사용자 포인트 서버(50)로 관리되고 있는 그 수신처 사용자(20)의 사용자 포인트를, 소정수치를 가산함으로써, 갱신한다. 따라서, 광고정보가 부가된 전자메일을 수신한 횟수가 많아짐에 따라 그 수신처 사용자(20)의 사용자 포인트가 늘어난다. 그 사용자 포인트가 설정 수치이상이 되면, 그 사용자(20)는 상기 추천권을 획득하게 된다. 추천권을 획득하면, 그 사용자(20)는, 예를 들면 자신이 사용하는 컴퓨터 시스템을 이용하여 온라인으로 추천하는 것이 가능하다. 추천되면 그 사용자(20)는 소정의 상품을 획득한다.

(13) 메일 및 광고정보의 수신(도 7, 스텝 S117, 118)

사용자(20)의 전용 메일 소프트웨어(21)는, 수신측 메일 서버(40)에 의해 광고정보가 부가된 전자메일을 수신한다. 전용 메일 소프트웨어(21)는, 전자메일의 본문이나 첨부서류 등에 의해 사전에 사용자 정의 헤드에 부가된 광고정보를 수취한다(스텝 117). 따라서, 전용 소프트웨어(21)는, 아직 전자메일 전체의 수신에 완료하기 전에, 도 2에 예시된 바와 같이 수신상황확인 윈도우(51)내(혹은, 송신메일인 경우에는 송신상황 확인 윈도우내)이어서 도 4에 예시된 바와 같이 수신상황 확인 윈도우(51)와 동시에 열려 있는 다른 윈도우(56)등에, 그 광고정보를 표시하는 것이 가능하다. 또, 전용 메일 소프트웨어(21)는, 전자메일 전체의 수신에 완료한(스텝 118)후에, 도 3에 예시한 바와 같이 메일 본문(54)을 표시하기 위한 윈도우(53)에 광고정보(55)를 표시하는 것도 가능하고, 혹은, 전술한 스텝(113)에서 메일본문에 Clickable URL이나 배너광고 등의 네트워크 주소가 추가되어 있는 경우에는, 그 Clickable URL이나 배너광고 등도 그 윈도우(53)내에 메일본문(54)과 함께 표시하는 것이 가능하다.

도 9는, 전자메일의 기본 포맷의 예를 도시한다. 이 예는, 전자메일의 표준포맷으로 잘 알려져 있는 RFC822를 따르는 것이다.

도 9에 도시된 바와 같이, 전자메일(500)은, 송신되는 순서대로, 메일헤드(501), 메시지 헤드(520), 세퍼레이터(530) 및 본문에 기술된 메시지 본문(540)등의 복수의 파트로 구성된다. 메일본문은 메시지 본문(540)에 기술된다. 다른 파트보다 먼저 송신되는 메일 헤드(510)에는 접두사[TO]고 시작하는 [제1 수취인](511), 접두사[Cc]로 시작하는 [제2 수취인](512), 접두사[From]으로 시작하는 [메일 차출인](513), 접두사[Subject]로 시작하는 [표제](514), 접두사[Date]로 시작하는 [송신일시](515), 접두사[Message-ID](516), 및 접두사[x-]로 시작하는 [사용자 정의 헤드](517)등의 섹션으로 구성된다.

이 실시형태에서, 광고정보는 메일헤드(510)내의 [사용자 정의 헤드](517)에, 접두사[x-]에 이어서 기술된다. 광고정보 기술의 포맷으로써 다양한 것이 채용되는데, 그 중의 2개의 포맷을 이하에 예시한다.

(1) 텔로프형, 특히 문자열의 광고정보의 포맷에

접두사[x-]에 이어서, 문자열의 광고를 나타내는 식별코드[admess:]가 기술되고, 그 후에 광고 문자열이 기술된다. 예를 들면, 도 2에 예시한 문자열[팬서 소프트웨어보다 신형 SLG[Braveknight] 마침내 등장!]은, [사용자 정의 헤드](517)에 다음과 같이 기술된다.

[x-admess: 팬서 소프트웨어보다 신형 SLG[Braveknight] 마침내 등장!]

전용 메일 소프트웨어(21)는, 전자메일(500)을 수신했을 때에, 그 수신메일의[사용자 정의 헤드](517)에서 [admess:]이후의 문자열을 판독하고, 그 문자열을 도 2에 예시한 수신상황 확인윈도우(51)내와 같은 디스플레이 화면상의 소정의 위치에 표시한다.

(2) 동화상이나 무비와 같은 스트리밍형 광고정보의 포맷에

접두사[x-]에 이어서, 스트리밍형 광고를 나타내는 식별코드[admstr:]가 기술되고, 그 후에 그 스트리밍 데이터의 어드레스(예를 들면, 도 10에 도시하듯이 네트워크상의 소정의 스트림 서버(600)내에 존재하는 그 스트리밍 데이터(602)의 URL)가 기술된다. 예를 들면, 다음과 같이 기술된다.

[x-admstr:ftp://202.238.95.24/~~/~/~/filename]

여기에서, [admstr:]이후가 그 스트리밍 데이터 주소이다. [filename]은, 그 스트리밍 데이터 파일의 파일명이다.

전용 메일 소프트웨어(21)는, 도 10에 도시된 바와 같이, 전자메일(500)을 수신했을 때에, 그 수신 메일의 [사용자 정의 헤드](517)에서, [admstr:]이후의 어드레스를 판독하고, 그 어드레스를 이용하여 소정의 스트림 서버(600)에 목적하는 스트리밍 데이터(602)를 요구하고(601), 그 서버(600)에서 수신한 그 스트리밍

도 10 (602) : 메일서버 (도 40) 에서, 배포 서버 (원도우(56)와 같은 디스플레이)로, 상기의 요청위치에 표시한다.

본 발명도 소프트웨어(21)가 수신받은 메일의 광고정보를 표시하는 형태에는, 상기 도 1에서 형태를 포함하고, 도 10에 따른 메일의 광고 정보가 제공된다.

도 10의 메일 소프트웨어(21)의 메일 송수신 프로그램(21)을 표시하는 송수신 실행확인 화면내에 사용자 지정 영역내에 부착된 광고정보를 표시한다.

② 전용 메일 소프트웨어(21)가 수신한 메일의 메시지 영역(예를 들면 본문 영역)의 선두나 최후부 등의 적당한 장소에 광고정보를 표시한다.

③ 전용 메일 소프트웨어(21)가 복수의 윈도우를 가동할 수 있는 멀티 윈도우 방식을 채용하면, 전용 메일 소프트웨어(21)가 메일을 수신했을 때에 신규 영역(신규 윈도우)을 열어 거기에 광고정보를 표시한다.

④ 전용 메일 소프트웨어(21)가 가지는 메인 윈도우내의 특정 영역내에 광고정보를 표시하는 방법.

본 발명을 따르는 방법을 가진 메일 서버(40)가 사용하는 데이터 베이스는, 도 8에 도시한 바와 같이 개인 정보 데이터 베이스(60)와 배포 스케줄표(70)와 광고정보 데이터 베이스(80)를 가진다. 도 11은, 그 메일 서버(40)의 데이터 베이스에 개인정보, 배포 스케줄 및 광고정보 등의 데이터를 등록하기 위한 구성을 나타낸다.

도 11에 도시한 바와 같이, 개인정보 데이터 베이스(60)내의 각 사용자의 개인정보(61)는, 각 사용자가 메일 서버(40)의 이용자 또는, 전용 메일 소프트웨어(21)의 사용자로서 메일 서버(40)를 운영하는 프로바이더에 대해 등록 절차를 이행했을 때에 등록된다. 이 등록절차는, 온라인에서도 오프라인에서도 가능하다. 온라인으로 이행하는 경우에는, 메일서버(40)를 운영하는 프로바이더가 운영하는 웹서버(200)에 각 사용자가 자신의 컴퓨터 시스템(300)에서 웹 브라우저를 사용하여 접속하여, 웹서버(200)가 제공하는 사용자 등록표(210)에 자신의 메일 주소(이것은 프로바이더측에서 결정하는 경우도 있다.), 성명, 주소, 연락처, 취미, 연령, 직업, 성별, 생년월일 등의 사항을 기입하여 사용자 등록을 신청함으로써, 이러한 기입사항이 각 사용자의 개인정보(61)로서, 웹서버(200)에 의해 개인정보 데이터 베이스(60)에 등록된다.

도 12는, 사용자 등록표(210)의 예를 도시한다. 도 12에 도시한 예에서는, 필드(211)에는, 사용자의 전자 메일 어드레스 및 패스워드가 기입된다. 필드(212)에는, 성명, 주소, 성별, 생년월일, 직업, 취미, 흥미 등의 항목에 걸쳐 사용자의 정보가 기입된다. 사용자가 원하는 항목만 기입하면 된다. 사용자 등록표(210)의 소망 항목의 기입을 완료한 후, 송신 버튼(213)을 마우스 등으로 클릭하면, 기입된 정보가 그 사용자의 개인정보(61)로서 웹서버(200)에 보내어져서 개인정보 데이터 베이스(60)에 등록된다.

또, 도 11을 참조하여, 웹서버(200)는, 광고주 또는 광고대리점으로 부터 광고출고신청과 배포스케줄(배포하는 날짜, 요일, 시간 등) 및 수신처 사용자 속성(직업, 연령, 성별, 주소지 등)의 지정을 받아서, 배포 스케줄표(70)와 광고정보 데이터 베이스(80)에 등록하는 기능 및 각 광고정보 그 자체를 업로드하여 광고 정보 데이터 베이스(80)에 축적하는 기능을 가진다.

즉, 광고주 또는 광고대리점이 자신의 컴퓨터 시스템(400)으로 웹서버(200)에 접속하여, 광고출고 신청을 요구하면, 웹서버(200)는, 도 13에 예시한 바와 같은 광고출고 신청표(220)를 광고주 또는 광고대리점의 컴퓨터 시스템(400)에 제공한다. 도 13에 예시한 광고출고 신청표(220)에는, 각 월일과 각 시간대별로 신청상황 표시란(221)이 형성되어 있다. 각 신청상황 표시란(221)에는(또는, 예를 들면 각 신청상황 표시란(221)을 더블클릭하면, 도시하지 않은 상세표시 윈도우가 열리고, 그 상세표시 윈도우에), 대응하는 월일의 시간대에 배포될 것이 사전에 신청을 완료한 광고에 대해서, 광고주의 산업별 속성과, 광고대상 제품의 제품별 속성, 신청된 광고의 수(클라이언트), 광고출고 요금 등이 표시된다. 예를 들면, 9월 20일, 21:00-22:00의 신청상황 표시란(221)에 [식품제조, 조미료, 2회사, 유통, 부인복, 1회사.]라고 표시되어 있으면, 9월 20일의 21:00-22:00의 시간대에 배포되어야 하는 광고로서, 식품품 재조회사에서 조미료에 대한 광고가 2건, 및 유통업자로부터 부인복에 대한 광고가 1건,이 이미 신청되어 있는 것을 의미한다. 이 광고출고 신청표(220)를 참조함으로써, 광고주 또는 광고대리점은 자신의 광고를 어느 월일의 어느 시간대에 배포하는 것이 유리한 지를, 판단하기가 쉽다. 그리고 희망하는 월일과 시간대를 선택하여(예를 들면, 대응하는 신청상황 표시란을 클릭하여)광고신청 버튼(222)을 클릭하면, 도시되어 있지 않은 광고신청표가 열리고, 거기에 광고주의 명칭, 소재지, 산업별 속성(이러한 것들이 사전에 광고주의 등록절차를 마친 것이어도 좋다), 광고대상의 제품별 속성, 배포처 사용자의 사용자속성 등을 입력하여 웹서버(200)로 되돌리면, 광고출고신청을 이행할 수 있도록 되어 있다. 또, 광고출고신청을 이행했을 때에, 그 광고정보 그 자체를 광고주 또는 광고대리점의 컴퓨터 시스템(400)에서 웹서버(200)에 온라인으로 업로드하는 것도 가능하다(혹은, 우송등으로 광고정보의 데이터를 보내도 좋다). 웹서버(200)는, 상기의 절차로 신청된 광고의 배포월일 시간대를 배포스케줄표(70)에 등록하고, 신청한 광고주의 산업별 속성과 제품속성을 이용하여 광고출고신청표(220)를 갱신한다.

또, 웹서버(200)는, 광고대리점마다 광고의 시청자수(광고를 수취한 사용자의 증가수)를 집계하여 각 광고 대리점에 보고하는 기능을 가지고 있다.

즉, 광고주 또는 광고대리점이 자신의 컴퓨터 시스템(400)에서 웹서버(200)에 접속하여 광고 시청률의 보고를 요구하면, 웹서버(200)는 도 14에 예시한 바와 같은 광고 시청률표(230)를 그 광고주 또는 광고대리점의 컴퓨터 시스템(400)에 제공한다. 도 14에 예시한 광고 시청률표(230)는, 도 7의 스텝(115)으로 메일 서버(40)가 보존한 송신이력 데이터 베이스(90)에 기초하여 웹서버(200)가 작성한 것이다. 상기와 같이, 송신이력 데이터 베이스(90)에는, 전용 메일 소프트웨어(21)의 버전식별자로 자동판별된 각 광고 대리업자 별로 구별된 형태로, 광고를 배포한 월일시간대, 배포처의 사용자, 배포된 광고정보, 사용자가 사용한 전용 메일 소프트웨어(21)의 버전식별자(즉, 그 전용 메일 소프트웨어를 배포한 광고 대리업자)등이 기록되어 있다. 웹서버(200)는, 이 데이터에 기초하여, 각 월일시간대별로, 각 버전식별자별로(즉 각 광고 대리업자별로), 그리고 각 광고별로, 광고 시청자수(배포받은 사용자의 증가수)를 집계하고, 또한 배포받은 사용자의 거주지역 및 성별 등의 속성도 집계하여, 도 14에 예시한 광고 시청률표(230)에 표시한다. 이 광

고 시청률표(230)에는, 각 월별시청률표로 시청자수 표시란(231)이 있고, 각 시청자수 표시란(231)은, 이 광고 시청률표(230)에 실려있는 광고주 또는 광고 대리업자가 그 각 시청자수 표시란(231)에 대응하는 월별 시청대에 대해 광고효과를 신청했다면, 그 광고에 대해서 시청자의 지역별 속성, 그 각의 사용자별 속성, 시청자수 등의 표시된다. 예를 들면, 9월 20일, 21:00-22:00의 시청자수 표시란(231)에 [동경, 남성, 1234명, 동경, 여성, 5678명]라고 표시되어 있으면, 9월 20일의 21:00-22:00의 시간대에 배포될 신청한 광고(예를 들면, 동경거주의 남자가, 배포될 속성이라면)가, 동경거주의 남성 1234명과 여성 5678 명에게 배포되는 것을 의미한다. 이 광고 시청률표(230)를 참조하여, 광고주 또는 광고대리청은 자신의 광고의 광고효과(시청률)를 정확하게 파악할 수 있다. 또, 더욱 상세한 보고는 배일 등의 방법으로 광고주 또는 광고 대리업자에게 송부하는 서비스도 이루어진다.

또, 웹서버(200)는, 상기와 같이 광고 대리점별 및 광고주별로 시청자수 등의 시스템 이용량을 집계한 결과물을 이용하여, 각 광고대리점 또는 각 광고주에게 집계한 시청자수 등의 시스템 이용량으로 요금을 계산하여 그 요금을 청구하는 기능도 있다.

또, 도 11을 참조하여, 수신처 사용자 포인트 서버(50)는, 수신 메일 서버(40)를 이용하는 다수의 사용자의 각각에 대해서 카운트된 사용자 포인트를 관리한다. 수신처 사용자 포인트 서버(50)는, 각 사용자의 사용자 포인트에 기초하여 상품을 부여하기 위한 추천권을 그 사용자에게 부여할지 여부를 판단하도록 되어 있다. 혹은 사용자에게 추천권이 있는 것을 그 사용자에게 통지하고, 사용자가 추천하는 절차는, 예를 들면 그 사용자가 이용하는 사용자 시스템(300)과 웹서버(210) 사이의 통신에 의해 온라인으로 이행하도록 하여도 좋고, 혹은 예를 들면 메일서버(40)와 사용자 시스템(300)사이의 전자메일의 교환으로 이루어지도록 하여도 좋다. 메일서버(40)는, 광고정보를 부가한 전자메일을 어떤 사용자에게 송신할 때마다, 수신처 사용자 포인트 서버(50)로 관리되어 있는 그 수신처 사용자의 사용자 포인트를, 소정의 수치를 가산함으로써 갱신한다. 따라서, 광고정보가 부가된 전자메일을 수신한 횟수가 늘어남에 따라, 그 수신처 사용자의 사용자 포인트가 는다. 그 사용자 포인트가 어느 수치 이상이 되면, 그 사용자는 상기 추천권을 획득하게 된다. 추천권을 획득하면, 그 사용자는 상기와 같은 방법으로 추천을 받을 수 있다. 추천되면, 그 사용자는 소정의 상품을 획득한다. 저가에 포인트만으로 상품을 주는 것이 아니라 추천권을 주므로, 추천권을 주기에 앞서 서버시스템측에서 그 사용자의 전자메일 송수신 이력을 조사함으로써 자신의 메일을 대량으로 내는 등의 부정을 저지르는 사용자는 사전에 선별할 수 있다. 그와 같은 부정한 사용자에게 대해서 서버 시스템은, 사용자 포인트의 카운트를 줄이거나 혹은 추천권을 주는 대상에서 제외하는 등으로 추천권을 주지않도록 할 수 있다.

도 15 및 도 16은, 사용자의 컴퓨터 시스템에 착탈이 자유로운 외부 디바이스를 이용하여 상기의 전용 메일 소프트웨어(21)를 사용자의 컴퓨터 시스템에 제공하도록 한 구성예를 나타낸다.

도 15에 도시한 바와 같이, 외부 디바이스(700)는, USB포트와 같은 I/O포트(705)를 가진, 예를 들면 USB디바이스이다(물론, USB이외의 I/O인터페이스를 사용하는 디바이스이어도 좋다). 그리고, 도 16에 도시한 바와 같이, 외부 디바이스(700)는, USB포트와 같은 대응하는 I/O포트(801)를 가진 임의의 컴퓨터 시스템(800)에 착탈이 가능하다. 바람직하게는, 외부 디바이스(700)는, 경량이고 작은 사이즈로 휴대가 용이하고, 동작전원은 컴퓨터 시스템(800)으로부터 받는다.

도 15에 도시한 바와 같이, 외부 디바이스(700)는, 예를 들면 불휘발성RAM을 이용한 사용자 정보기억역(701), 예를 들면 ROM을 이용한 메일 소프트웨어 기억역(702), 그리고 예를 들면 ROM을 이용한 펌웨어 기억역(703), 그리고 펌웨어를 실행하는 CPU를 이용한 I/O컨트롤러(704)를 내장한다.

전용 메일 소프트웨어(21)은, 외부 디바이스(700)내의 메일 소프트웨어 기억역(702)에 사전에 탑재되어 있다. 또, 사용자 정보기억역(701)에는, 이 외부 디바이스(700)의 사용자에게 고유의, 컴퓨터 시스템의 이용에 관한 고유의 사용자 정보가 기억되어 있다. 그와 같은 사용자 정보에는 예를 들면 다음과 같은 것이 있다.

- (1) 그 사용자가 주로 사용하는 표준 컴퓨터 시스템의 식별정보(예를 들면, MAC 어드레스).
- (2) 네트워크에 접속하기 위한 사용자 인증에 필요한 그 사용자 고유의 정보(예를 들면, 인터넷 접속 서버에 로그인하기 위한 사용자명과 패스워드, 또는 전자메일 서버에 로그인하기 위한 사용자명과 패스워드 등).
- (3) 이 외부 디바이스(700)에 로그인할 때의 사용자 인증에 필요한 그 사용자 고유의 정보(예를 들면, 사용자명과 패스워드)

사용자는, 임의의 컴퓨터 시스템(800)을 사용할 때에, 자신이 소지하는 외부 디바이스(700)를 그 컴퓨터(800)에 장착하는 것이 가능하다. 외부 시스템(700)이 장착되면, 컴퓨터 시스템(800)의 오퍼레이팅 시스템(802)은 외부 디바이스(700)를 인식한다. 사용자가, 외부 디바이스(700)로의 로그인을 위한 사용자명과 패스워드를 컴퓨터 시스템(800)에 입력하면, 외부 디바이스(700)로 사용자 인증이 이루어지고, 그 사용자 인증이 성공하면 외부 디바이스(700)내의 전용 메일 소프트웨어(21)와 상기의 사용자 정보를 컴퓨터 시스템(800)으로 이용하는 것이 가능하게 된다. 사용자가 전용 메일 소프트웨어(21)의 가동을 오퍼레이팅 시스템(802)에 요구하면, 오퍼레이팅 시스템(802)은 외부 디바이스(700)내의 ROM상에서 전용 메일 소프트웨어(21)를 실행한다. 인터넷과 같은 네트워크에 접속할 때와, 전자메일을 송수신할 때, 외부 디바이스(700)내의 네트워크 접속을 위한 사용자 정보를 사용하여 메일 서버로의 로그인 등이 이루어진다. 외부 디바이스(700)내의 네트워크 접속을 위한 사용자 정보는, 전용 메일 소프트웨어(21)를 사용할 때 뿐만 아니라, 다른 네트워크 이용 어플리케이션 프로그램, 예를 들면 웹브라우저와 동상의 전자메일 소프트웨어 등을 사용할 때에도, 이용하는 것이 가능하다.

이 방법을 이용함으로써, 컴퓨터 시스템(800)에 사전에 전용 메일 소프트웨어(21)를 인스톨하지 않아도, 광고매체로서의 부가가치를 가진 전자메일을 수신하는 것이 가능해진다. 따라서, 사용자는, 자신이 주로 이용하는 특정의 컴퓨터 시스템뿐만 아니라, 예를 들면 인터넷 카페와 같은 곳에 주어진 임의의 컴퓨터 시스템을 사용할 때에도, 광고매체로서의 부가가치를 가진 전자메일을 송신하는 것이 가능하다.

도 17에 도시한 바와 같이, 외부 디바이스(700)의 전용 메일 소프트웨어(21)의 실행 정보(예를 들면, MAC어드레스)를 이용하여, 그 외부 디바이스(700)가 인터넷(800)에 접속하기 위한 표준 컴퓨터 언어(예를 들면, 포트콜 언어)를 작성하는 것을 가능하게 한다. 그 컴퓨터 시스템(800)이 상기 임의의 컴퓨터 언어(예를 들면, 포트콜 언어)를 실행하는 경우, 전자메일 조작이 행해진 후, 자동적으로 그 컴퓨터 시스템(800)의 기억장치에 남아있는 그 사용자와 송수신한 전자메일이나 네트워크 접속을 위한 사용자 정보 등의 그 사용자의 개인적인 데이터를 적절히 삭제하는 것이 가능하다. 이 삭제에 의해 마찬가지로 컴퓨터 시스템(800)을 사용하는 다른 사용자의 트러블을 피할 수 있다.

도 17 및 도 18은, 외부 디바이스(700)내의 전용 메일 소프트웨어(21)를 실행할 때의 컴퓨터 시스템(800) 처리의 흐름을 나타낸다.

도 17에 도시한 바와 같이, 스텝(901)으로 외부 디바이스(700)가, 컴퓨터 시스템(800)에 장착되고, 외부 시스템(700)으로의 로그인에 성공하고, 그리고 사용자로부터 전용 메일 소프트웨어(21)의 가동이 요구되면, 스텝(902)으로 전용메일 소프트웨어(21)가 컴퓨터 시스템(800)내의 인스톨 되어 있는지가 체크된다. 그 체크 결과, 전용 메일 소프트웨어(21)가 컴퓨터 시스템(800)내에 존재하면, 스텝(903)으로 컴퓨터 시스템(800)내의 전용 메일 소프트웨어(21)가 실행된다. 한편, 전용 메일 소프트웨어(21)가 컴퓨터 시스템(800)내에 없으면, 스텝(904)으로 외부 디바이스(700)내의 전용 메일 소프트웨어(21)가 실행된다.

그 후, 전용 메일 소프트웨어(21)는, 스텝(905)으로 외부 디바이스(700)내의 네트워크에 접속하기 위한 사용자 정보를 인식하고, 스텝(906)으로 그 사용자 정보를 이용하여 네트워크에 접속하여 메일 서버에 로그인하고, 스텝(907)으로 전자메일의 송신 또는 수신에 이행한다. 그리고, 스텝(908)으로 사용자가 수신 메일의 열람을 요구하면, 전용 메일 소프트웨어(21)는, 수신한 메일을 표시한다. 상기 스텝(907 또는 908)에 있어서, 수신메일에 광고정보가 부가되어 있어 있으면, 전용 메일 소프트웨어(21)는, 이미 설명한 바와 같은 형태로 그 광고정보도 표시한다.

그 후, 도 18에 도시한 바와 같이, 스텝(909)으로 메일 조작완료(또는 전용 메일 소프트웨어(21)자체의 완료)를 사용자가 요구하면, 전용 메일 소프트웨어(21)는, 스텝(901)으로 외부 디바이스(700)내의 표준 컴퓨터 식별정보(예를 들면, MAC어드레스)와 컴퓨터 시스템(800)의 식별정보(예를 들면, MAC어드레스)를 대비함으로써, 그 컴퓨터 시스템(800)이 표준 컴퓨터인지 임의로 이용하는 컴퓨터인지를 판단한다. 그 결과, 임의의 컴퓨터인 경우에는, 전용 메일 소프트웨어(21)는, 스텝(911)으로, 그 컴퓨터시스템(800)의 기억장치에 존재하는 그 사용자가 송신 또는 수신한 메일 및 그 사용자의 네트워크 접속을 위한 사용자정보 전체를 삭제한다. 그 후, 스텝(912)으로 전용 메일 소프트웨어(21)는 완료된다.

이상의 실시예의 시스템에 의한 광고방법은, 컴퓨터 네트워크를 이용하여 사용자인 소비자의 개별 요구를 알아내는 마케팅 수법으로써, 사용자는 자신이 필요한 광고정보만을 받을 수 있어, 소비확대로의 파급효과가 기대될 수 있다. 그리고 광고주에게는, 새 광고매체로서 전자메일을 인지시키는 것이 가능하다. 본 실시예의 방법으로 활용되는 전자메일이라고 하는 광고매체는, 전파나 광고탑, 네온사인, 잡지, 신문 등의 기존의 매체에 대해 경쟁력이 있는 것으로, 사용자로의 고지력이 강한 광고를 제공할 수 있다. 또, 광고의 속보성이나 즉효성도 있다. 또, 광고를 내는 대상과 시간대 등을 자유롭게 설정할 수 있으므로, 광고비용을 필요충분한 자액으로 내릴 수 있다. 또, 메일 서버의 운용방법대로, 라디오나 텔레비전 등의 광고와 마찬가지로 시간대를 선택하여 광고를 배포하는 방법으로, 더욱 용이하게 하는 것이 가능하다. 또, 사용자의 개인정보 데이터 베이스를 참조함으로써, 사용자의 라이프스타일, 기념일, 관심사 등에 맞는 내용의 광고만을 선별하여 사용자에게 고지하는 것이 가능하다. 또, 메일송수신 대기시간등의 무익한 시간을 유효하게 활용하여 광고를 사용자에게 고지할 수 있다. 또, 필요하다면, 전자메일에 첨부한 광고로, 네트워크상에서 비즈니스를 전개하는 광고주의 홈페이지 등에 사용자를 유도하는 것도 가능하다.

또, 메일의 형식은 단순한 TXT형식 이외에도, HTML형식 등 다양한 형식의 메일을 사용하는 것이 가능하고, 예를 들면, HTML형식이라면, 화상이나 음악등의 멀티미디어 콘텐츠를 이용한 광고를 간단하게 보내는 것도 가능하다.

이상, 본 발명의 한 실시예를 설명했는데, 이것은 본 발명의 설명을 위한 예시이고, 본 발명은 그 요지를 벗어나지 않는 다른 다양한 형태로 실시하는 것이 가능하다.

(57) 청구의 범위

청구항 1

하나이상의 광고정보와 각 광고정보에 대해서 설정된 광고배포 조건을 가지고, 전자메일을 수신처 사용자가 사용하는 사용자 컴퓨터 시스템에 송신할 때에, 상기 광고배포 조건이 만족되는 광고정보를 선택하고, 선택한 광고정보를 상기 전자메일에 부가하여 상기 사용자 컴퓨터 시스템에 송신하는 메일 서버와,

상기 사용자 컴퓨터 시스템으로 실행가능하고, 상기 메일서버로부터 상기 전자메일을 수신하고, 수신한 상기 전자메일에 부가된 상기 광고정보를, 상기 전자메일 수신중이나 수신완료후에 표시하는 메일 소프트웨어

를 갖춘 전자메일을 광고매체로 이용하기 위한 시스템.

청구항 2

제 1 항에 있어서, 상기 전자메일은, 메일헤드와, 상기 메일헤드보다 뒤에 보내는 메시지 본문이 있고,

상기 메일서버는, 상기 전자메일의 상기 메일헤드에 상기 광고정보를 부가하여 상기 전자메일을 송신하고,

그렇게 함으로써, 상기 메일 소프트웨어는, 상기 메시지 본문보다 앞서서 상기 광고정보를 수신하여, 상기 메시지 본문을 수신하는 중에 상기 광고정보를 표시하는 것이 가능한 시스템.

청구항 3

제 1 항에 있어서, 광고용 스트리밍 데이터로 상기 수신처 서버에서 컴퓨터 시스템으로 송신하기 위한 스트림 서버를 갖추고,

상기 스트리밍 데이터에 추가되는 상기 광고정보와 상기 스트리밍 데이터의 어드레스를 포함하는 것이 가능하고,

상기 메일 소프트웨어는, 수신한 상기 광고정보에 상기 스트리밍 데이터의 어드레스가 포함되어 있으면, 상기 어드레스를 이용하여 상기 스트림 서버에서 상기 스트리밍 데이터를 수신하고, 수신한 상기 스트리밍 데이터를 표시하는 시스템.

청구항 4

제 1 항에 있어서, 상기 사용자 컴퓨터 시스템에 착탈이 자유로운 외부 디바이스를 갖추고, 상기 외부 디바이스내에 상기 메일 소프트웨어가 탑재되며,

그렇게 함으로써, 상기 메일 소프트웨어가 상기 사용자 컴퓨터 시스템에 사전에 인스톨되어 있지 않아도, 상기 외부 디바이스가 상기 사용자 컴퓨터 시스템에 장착되면 상기 사용자 컴퓨터 시스템이 상기 메일 소프트웨어를 실행할 수 있는 시스템.

청구항 5

서버 시스템으로, 하나 이상의 광고정보와 각 광고정보에 대해서 설정된 광고배포 조건을 기억하는 단계와,

상기 서버 시스템으로, 전자메일을 수신처 사용지가 사용하는 사용자 컴퓨터 시스템에 송신할 때에, 기억되어 있는 상기 광고정보 중에서 상기 광고배포 조건이 만족되는 광고정보를 선택하고, 선택한 광고정보를 상기 전자메일에 추가하여 상기 사용자 컴퓨터 시스템에 송신하는 단계와,

상기 사용자 컴퓨터 시스템에서, 상기 전자메일 수신종이거나 또는 수신완료후에, 상기 전자메일에 추가된 상기 광고정보를 표시하는 단계를 갖춘 전자메일을 광고매체로 이용하기 위한 방법.

청구항 6

제 5 항에 있어서, 상기 서버 시스템에서 각 사용자의 개인정보를 기억하는 단계와,

상기 서버시스템에서, 상기 광고배포 조건으로서 배포대상 사용자의 사용자 속성을 기억하는 단계와,

상기 서버시스템에서, 상기 전자메일을 상기 사용자 컴퓨터 시스템에 송신할 때에, 기억되어 있는 상기 수신처 사용자의 개인정보와 기억되어 있는 각 광고정보에 있어서의 상기 광고배포 조건의 사용자 속성을 대비함으로써, 상기 광고배포 조건이 만족되는 광고정보를 선택하는 단계

를 갖춘 방법.

청구항 7

제 5 항에 있어서, 상기 서버 시스템에서, 상기 광고배포 조건으로서 배포시기를 기억하는 단계와,

상기 서버시스템에서, 상기 전자메일을 상기 사용자 컴퓨터 시스템에 송신할 때에 당사가 기억되어 있는 각 광고정보에 있어서의 상기 광고배포 조건의 배포시기인지 아닌지를 판단함으로써, 상기 광고배포 조건이 만족되는 광고정보를 선택하는 단계

를 갖춘 방법.

청구항 8

제 5 항에 있어서, 상기 전자메일은, 상기 메일헤드보다 뒤에 보내지게 되는 메세지 본문이 있고,

상기 광고정보를 추가하는 단계는, 상기 광고정보를 상기 전자메일의 상기 메일헤드에 추가하고, 그렇게 함으로써 상기 광고정보가 상기 메세지 본문에 앞서 상기 수신처 사용자의 컴퓨터에 수신되도록 하는 단계가 있고,

상기 광고정보를 표시하는 단계는, 상기 메세지 본문수신중, 먼저 수신한 상기 광고정보를 표시하는 단계가 있는 방법.

청구항 9

제 5 항에 있어서, 상기 서버 시스템에서, 광고용 스트리밍 데이터를 기억하는 단계를 갖추고,

상기 광고정보를 추가하는 단계는, 상기 스트리밍 데이터의 어드레스를 상기 전자메일에 추가되는 상기 광고정보에 넣는 단계가 있고,

상기 광고정보를 표시하는 단계는, 수신한 상기 광고정보에 상기 스트리밍 데이터의 어드레스가 포함되어 있으면, 상기 어드레스를 이용하여 상기 서버 시스템으로 부터 상기 스트리밍 데이터를 수신하는 단계와, 수신한 상기 스트리밍 데이터를 표시하는 단계가 있는 방법.

청구항 10

광고제공자의 컴퓨터 시스템에 대해서, 광고료를 포함하는 광고출고조건을 제시하고, 또한 상기 광고제공자의 컴퓨터 시스템으로 부터, 광고출고의 신청과, 신청된 광고에 대한 광고배포 조건을 수취하는 광고출고신청 서버와,

하나이상의 광고정보와, 각 광고정보에 대한 광고배포 신청서비가 수취한 상기 광고배포 조건을 가지고, 전자매일을 수신처 사용처가 사용하는 사용자 컴퓨터 시스템에 송신할 때에, 상기 광고배포 조건이 만족되는 광고정보를 선택하고, 선택한 광고정보를 상기 전자매일에 부가하여 상기 사용자 컴퓨터 시스템에 송신하는 메일서버

를 갖춘 전자매일을 광고매체로 이용하기 위한 서버 시스템.

청구항 11

광고제공자의 컴퓨터 시스템에 대해서, 광고료를 포함하는 광고출고조건을 제시하는 단계와,

상기 광고제공자의 컴퓨터 시스템으로부터 광고출고 신청과, 신청된 광고에 대한 광고배포 조건을 수취하는 단계,

하나 이상의 광고정보와, 각 광고정보에 대해 그 광고정보의 광고제공자로 부터 수취한 상기 광고배포 조건을 기억하는 단계와,

전자매일을 수신처 사용자가 사용하는 사용자 컴퓨터 시스템에 송신할 때에, 기억되어 있는 상기 광고정보 중에서 상기 광고배포 조건이 만족되는 광고정보를 선택하고, 선택한 광고정보를 상기 전자매일에 부가하여 상기 사용자 컴퓨터 시스템에 송신하는 단계

를 갖춘 전자매일을 광고매체로 이용하기 위한 서버 시스템의 동작방법.

청구항 12

하나이상의 광고정보와, 각 광고정보에 대한 광고배포 조건을 가지고, 전자매일을 수신처 사용자가 사용하는 사용자 컴퓨터 시스템에 송신할 때에, 상기 광고배포 조건이 만족되는 광고정보를 선택하고, 선택한 광고정보를 상기 전자매일에 부가하여 상기 사용자 컴퓨터 시스템에 송신하는 메일서버와,

상기 광고정보를 상기 전자매일에 부가하여 상기 사용자 컴퓨터 시스템에 송신한 것에 대한 이력을 가지며, 상기 이력을 이용하여 상기 광고정보의 광고제공자에 대하여 상기 광고정보에 관한 광고결과의 보고 또는 광고요금의 처리를 이행하는 보고서버

를 갖춘 전자매일을 광고매체로 이용하기 위한 서버 시스템.

청구항 13

제 12 항에 있어서, 상기 전자매일을 상기 사용자 컴퓨터 시스템에 송신할 때에, 상기 사용자 컴퓨터 시스템에서 사용되는 메일 소프트웨어를 상기 수신처 사용자에게 제공한 메일 소프트웨어 제공자를 식별하는 수단,

식별된 메일 소프트웨어 제공자에게 대해서, 상기 광고정보에 관한 광고결과의 보고를 이행하는 수단

을 갖춘 시스템.

청구항 14

하나이상의 광고정보와, 각 광고정보에 대한 광고배포 조건을 기억하는 단계,

전자매일을 수신처 사용자가 사용하는 사용자 컴퓨터 시스템에 송신할 때에, 상기 광고배포 조건이 만족되는 광고정보를 선택하고, 선택한 광고정보를 상기 전자매일에 부가하여 상기 사용자 컴퓨터 시스템에 송신하는 단계,

상기 광고정보를 상기 전자매일에 부가하여 상기 사용자 컴퓨터 시스템에 송신한 것에 대한 이력을 기억하는 단계,

상기 이력을 이용하여 상기 광고정보의 광고제공자에 대해서 상기 광고정보에 관한 광고결과의 보고 또는 광고요금의 과금처리를 이행하는 단계,

를 갖춘 전자매일을 광고매체로 하여 이용하기 위한 서버시스템의 동작방법.

청구항 15

제 14 항에 있어서, 상기 전자매일을 상기 사용자 컴퓨터 시스템에 송신할 때에, 상기 사용자 컴퓨터 시스템에서 사용되는 메일 소프트웨어를 상기 수신처 사용자에게 제공한 메일 소프트웨어 제공자를 식별하는 단계,

식별된 메일 소프트웨어 제공자에 대해서 상기 광고정보에 관한 광고결과의 보고 또는 요금의 과금처리를 이행하는 단계.

청구항 16

하나이상의 광고정보를 가지고, 전자매일을 수신처 사용자가 사용하는 사용자 컴퓨터 시스템에 송신할 때에, 상기 광고정보를 상기 전자매일에 부가하여 상기 사용자 컴퓨터 시스템에 송신하는 것으로, 상기 전자매일은 메일 헤드와 상기 메일헤드보다 뒤에 보내지는 메세지 본문을 가지며, 상기 광고정보는 상기 전자매일의 상기 메일헤드에 부가되는 메일서버와,

상기 사용자 컴퓨터 시스템에 의해 실행 가능하고, 상기 메일 서버로 부터 상기 전자매일을 수신하고, 수신한 상기 전자매일의 상기 메일헤드에 부가되어 있는 상기 광고정보를 상기 전자매일의 상기 메세지 본문 수신중에 표시하는 메일 소프트웨어

1) 상기 전자메일을 광고매체로 이용하는 방법.

청구항 17

서버 시스템으로 하나이상의 광고정보를 기억하는 단계와,

상기 서버 시스템으로 전자메일을 수신처 사용자의 사용하는 사용자 컴퓨터 시스템에 송신할 때에, 기억되어 있는 상기 광고정보를 상기 전자메일에 부가하여 상기 사용자 컴퓨터 시스템에 송신하는 단계이며, 상기 전자메일은, 메일헤드와 상기 메일헤드보다 뒤에 보내지는 메세지 본문을 가지며, 상기 광고정보는 상기 전자메일의 상기메일헤드에 부가되는 단계.

상기 사용자 컴퓨터 시스템으로, 상기 전자메일을 수신하고 수신한 상기 전자메일의 상기 메일헤드에 부가되어 있는 상기 광고정보를 상기 전자메일의 상기 메세지 본문 수신중에 표시하는 단계

을 갖춘 전자메일을 광고매체로 이용하기 위한 방법.

청구항 18

하나이상의 광고정보를 가지고, 전자메일을 수신처 사용자가 사용하는 사용자 컴퓨터 시스템에 송신할 때에, 상기 광고정보를 상기 전자메일에 부가하여 상기 사용자 컴퓨터 시스템에 송신하는 메일 서버와,

광고용 스트리밍 데이터를 상기 사용자 컴퓨터 시스템에 송신하기 위한 스트림서버,

상기 사용자 컴퓨터 시스템으로 실행가능하고, 상기 메일 서버에서 상기 전자메일을 수신하고, 수신한 상기 전자메일에 부가되어 있는 상기 광고정보를 표시하는 메일 소프트웨어

를 갖추고,

상기 전자메일에 부가되는 상기 광고정보는 상기 스트리밍 데이터의 어드레스를 포함하는 것이 가능하고,

상기 메일 소프트웨어는, 수신한 상기 광고정보에 상기 스트리밍 데이터의 어드레스가 포함되어 있으면, 상기 어드레스를 이용하여 상기 스트림 서버에서 상기 스트림 데이터를 수신하고, 수신한 상기 스트리밍 데이터를 표시하는

전자메일을 광고매체로 이용하기 위한 시스템.

청구항 19

메일 서버에서 하나이상의 광고정보를 기억하는 단계와,

스트림 서버에서 광고용 스트리밍 데이터를 기억하는 단계,

상기 메일서버에서 전자메일을 수신처 사용자가 사용하는 사용자 컴퓨터 시스템에 송신할 때에, 상기 광고정보를 상기 전자메일에 부가하여 상기 사용자 컴퓨터 시스템에 송신하는 단계에 있어, 상기 광고정보에는 상기 스트리밍 데이터의 어드레스를 넣는 것이 가능한 단계,

상기 사용자 컴퓨터 시스템으로 상기 메일 서버에서 상기 전자메일을 수신하는 단계,

상기 사용자 컴퓨터 시스템으로 수신한 상기 전자메일에 부가되어 있는 상기 광고정보에 상기 스트리밍 데이터의 어드레스가 포함되어 있다면, 상기 어드레스를 이용하여 상기 스트림 서버에서 상기 스트리밍 데이터를 수신하고, 수신한 상기 스트리밍 데이터를 표시하는 단계

를 갖춘 전자메일을 광고매체로 하여 이용하기 위한 방법.

청구항 20

하나이상의 광고정보를 가지고, 전자메일을 수신처 사용자가 사용하는 사용자 컴퓨터 시스템에 송신할 때에, 상기 광고정보를 상기 전자메일에 부가하여 상기 사용자 컴퓨터 시스템에 송신하는 메일서버와,

상기 수신처 사용자가 소지하고, 상기 사용자 컴퓨터 시스템에 착탈가능한 외부 디바이스와,

상기 외부 디바이스에 기억되고, 상기 외부 디바이스가 상기 사용자 컴퓨터 시스템에 장착되었을 때에 상기 사용자 컴퓨터 시스템에 의해 실행가능하고, 상기 메일서버에서 상기 전자메일을 수신하고, 수신한 상기 전자메일에 부가되어 있는 상기 광고정보를 표시하는 메일 소프트웨어

를 갖춘 전자메일을 광고매체로 이용하기 위한 시스템.

청구항 21

메일서버에서, 하나이상의 광고정보를 기억하는 단계와,

상기 메일서버에서 전자메일을 수신처 사용자가 사용하는 사용자 컴퓨터 시스템에 송신할 때에, 상기 광고정보를 상기 전자메일에 부가하여 상기 수신처 사용자의 컴퓨터 시스템에 송신하는 단계와,

상기 사용자 컴퓨터 시스템에 의해 실행가능한 메일 소프트웨어를 기억한 외부 디바이스를 상기 사용자 컴퓨터 시스템에 장착하는 단계,

상기 사용자 컴퓨터에서 여기에 장착된 상기 외부 디바이스내의 상기 메일 소프트웨어를 실행하는 단계,

상기 사용자 컴퓨터 시스템에서 상기 메일 소프트웨어를 이용하여 상기 메일 서버로 부터 상기 전자메일을 수신하고, 수신한 상기 전자메일에 부가되어 있는 상기 광고정보를 표시하는 단계

를 갖춘 전자메일을 광고매체로 하여 이용하기 위한 방법.

청구항 22

하나이상의 광고정보를 수신처 기억장치에,

기억한 상기 광고정보를 전자메일에 추가하는 부가장치,

상기 광고정보를 부가된 상기 전자메일을 수신처 사용자가 사용하는 사용자 컴퓨터 시스템에 송신하는 송신장치

를 갖추고,

상기 전자메일은, 메일헤드와 상기 메일헤드 뒤에 보내지는 메세지 본문을 가지고,

상기 부가장치는, 상기 광고정보를 상기 전자메일의 상기 메일 헤드에 추가하는 메일서버.

청구항 23

전자메일을 수신하는 단계에 있어서, 상기 전자메일은 메일 헤드와 상기 메일 헤드보다 뒤에 보내지는 메세지 본문을 가지며, 상기 메일헤드에는 광고정보가 포함하도록 되어 있는 단계,

수신한 상기 전자메일의 상기 메일 헤드에 상기 광고정보가 포함되어 있으면, 상기 메세지 본문 수신중에 상기 광고정보를 표시하는 단계를 컴퓨터에 실행시키는 컴퓨터 프로그램.

청구항 24

하나이상의 광고정보를 가지며, 전자메일을 수신처 사용자가 사용하는 사용자 컴퓨터 시스템에 송신할 때에, 상기 광고정보를 상기 전자메일에 추가하여 상기 사용자 컴퓨터 시스템에 송신하는 메일서버와,

상기 수신처 사용자에게 대해 카운트된 사용자 포인트를 기억하고, 상기 광고정보를 상기 전자메일에 추가하여 상기 사용자 컴퓨터 시스템에 송신했을 때에, 상기 수신처 사용자의 사용자 포인트를 갱신하고, 상기 사용자 포인트에 근거하여 상품을 주기 위한 추천권을 상기 수신처 사용자에게 부여하기 위한 사용자 포인트 서버

를 갖춘 전자메일을 광고매체로 이용하기 위한 서버 시스템.

청구항 25

제 24 항에 있어서, 상기 수신처 사용자에게 대해 전자메일을 수신한 것에 대한 이력을 기억하는 수단과,

상기 이력을 조사함으로써 상기 수신처 사용자가 부정하게 전자메일을 수신했는지를 판단하고, 그 판단의 결과에 따라, 상기 사용자에게 상기 추천권부여의 여부 또는 상기 수신처 사용자의 사용자 포인트의 카운트를 제어하는 수단을 갖춘 서버 시스템.

청구항 26

하나이상의 광고정보를 기억하는 단계와,

전자메일을 수신처 사용자가 사용하는 사용자 컴퓨터 시스템에 송신할 때에, 상기 광고정보를 상기 전자메일에 추가하여 상기 사용자 컴퓨터 시스템에 송신하는 단계,

상기 수신처 사용자에게 대해서 카운트된 사용자 포인트를 기억하는 단계,

상기 광고정보를 상기 전자메일에 추가하여 상기 사용자 컴퓨터 시스템에 송신했을 때에, 상기 수신처 사용자의 사용자 포인트를 갱신하는 단계,

상기 사용자 포인트에 기초하여, 상품을 주기위한 추천권을 상기 수신처 사용자에게 주는 단계

를 갖춘 전자메일을 광고매체로 이용하기 위한 서버 시스템의 동작방법.

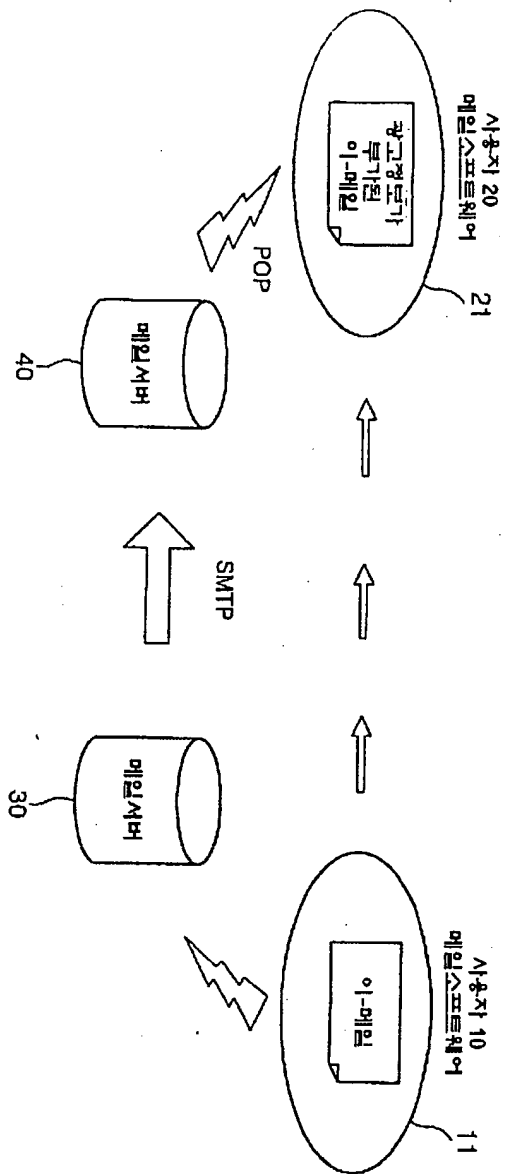
청구항 27

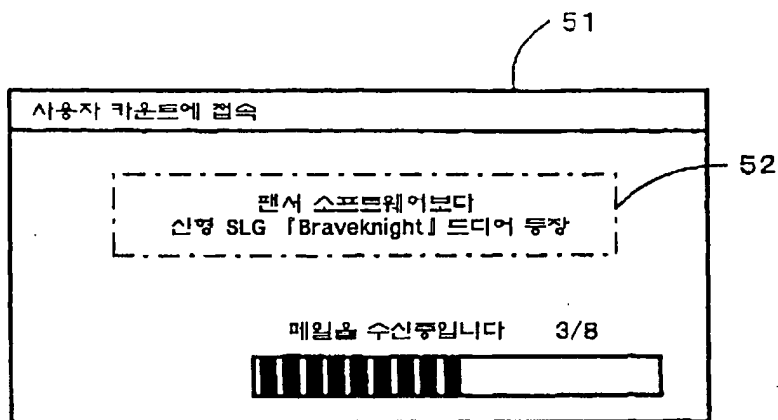
제 26 항에 있어서, 상기 수신처 사용자에게 대해서 전자메일을 수신한 것에 대한 이력을 기억하는 단계와,

상기 이력을 조사함으로써, 상기 수신처 사용자가 부정하게 전자메일을 수신했는지를 판단하는 단계,

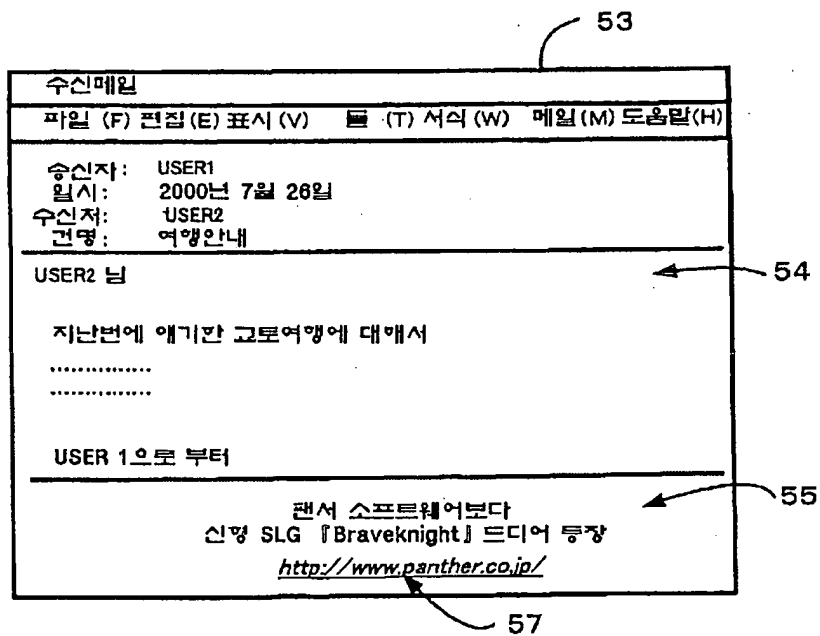
그 판단의 결과에 따라, 상기 사용자에게 상기 추천권부여의 여부 또는 상기 수신처 사용자의 사용자 포인트의 카운트를 제어하는 단계

를 갖춘 방법.

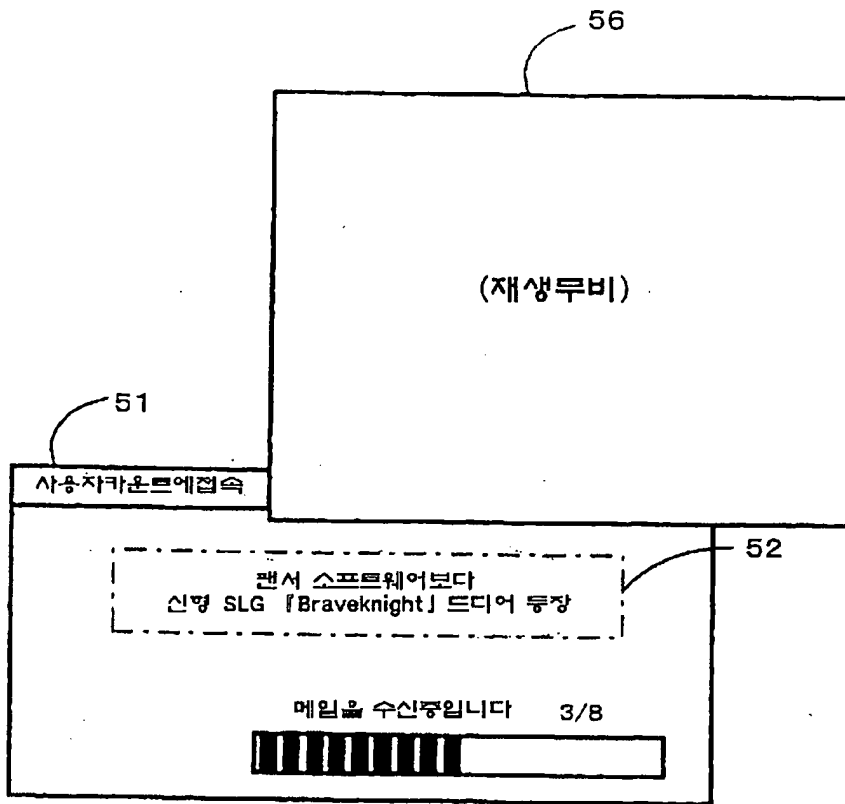


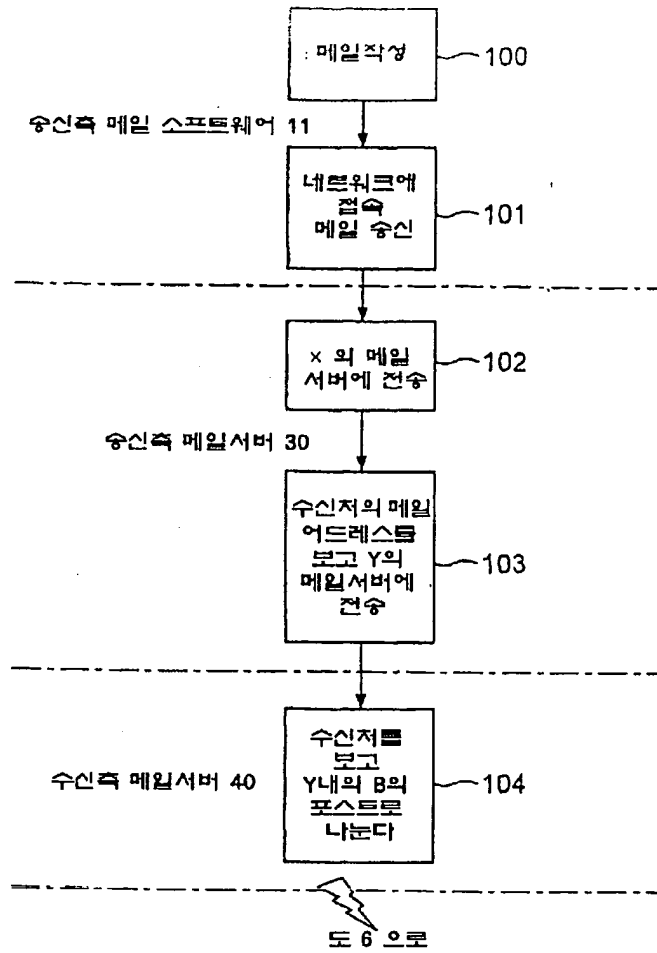


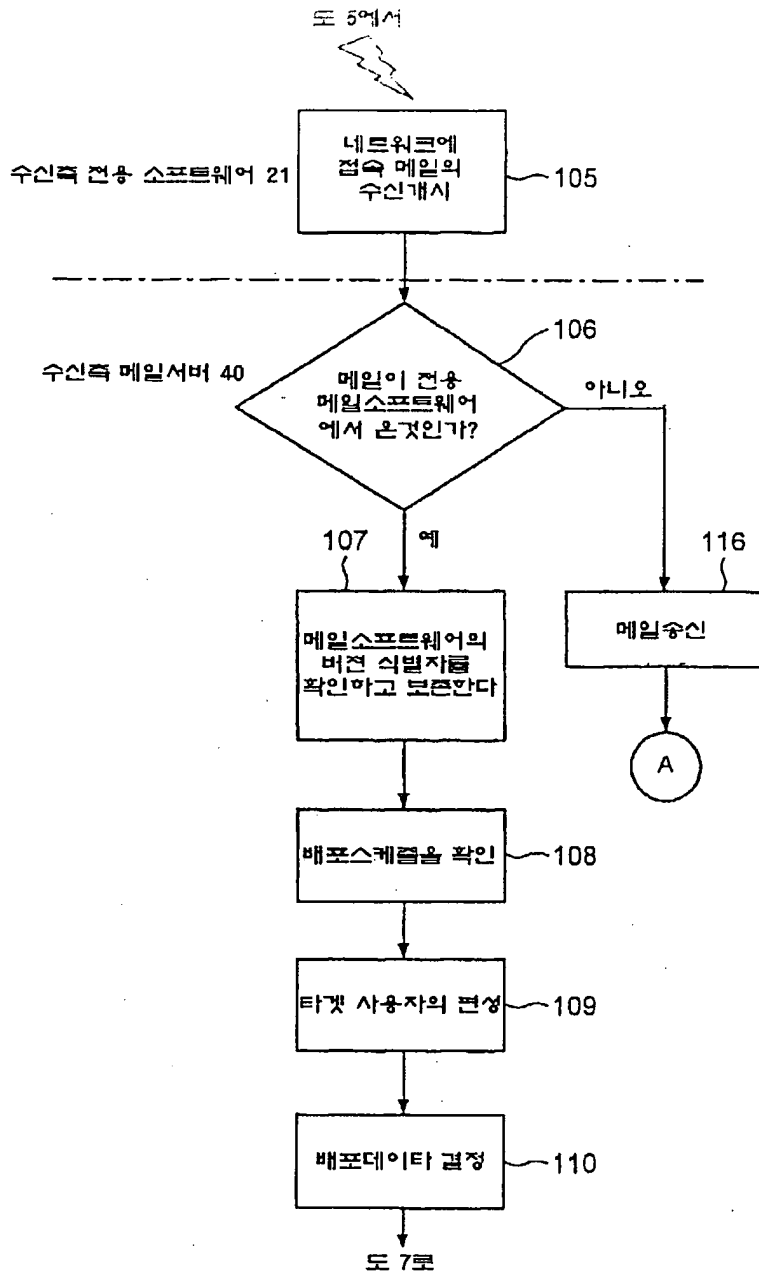
도면3



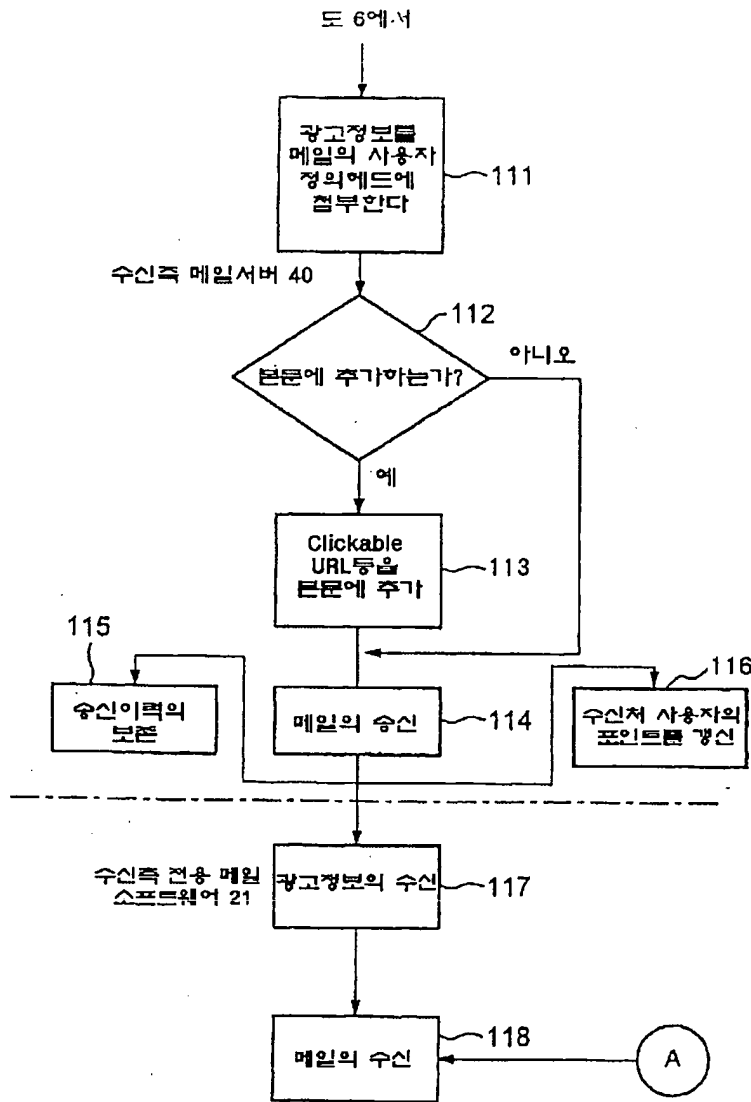
도면 4

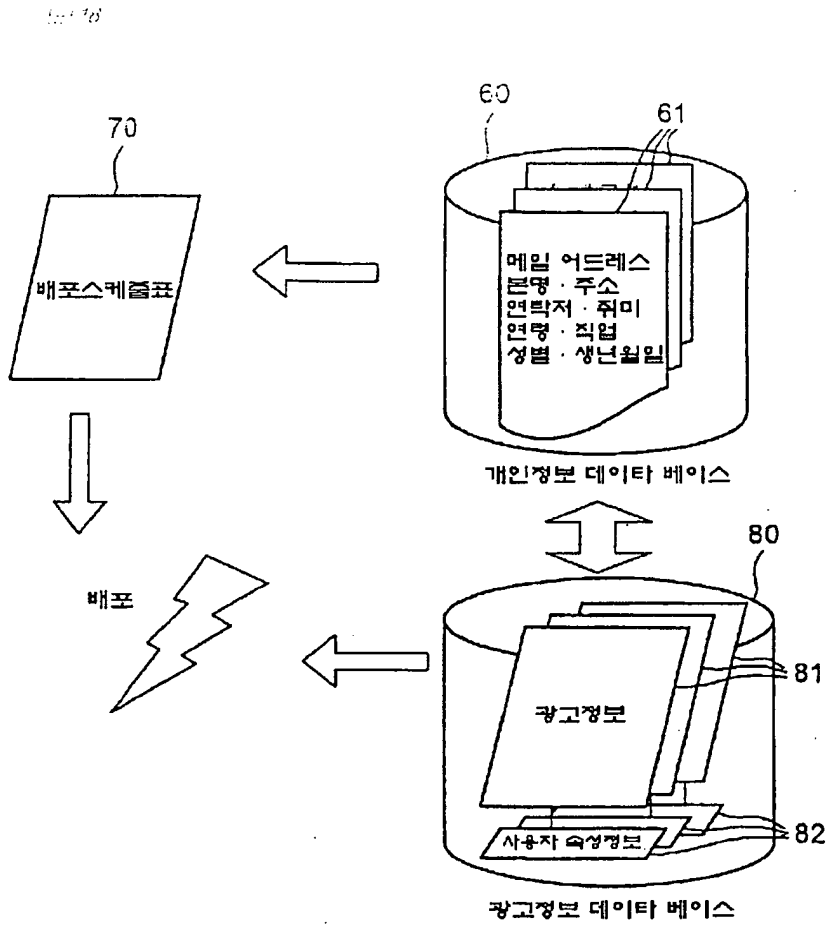


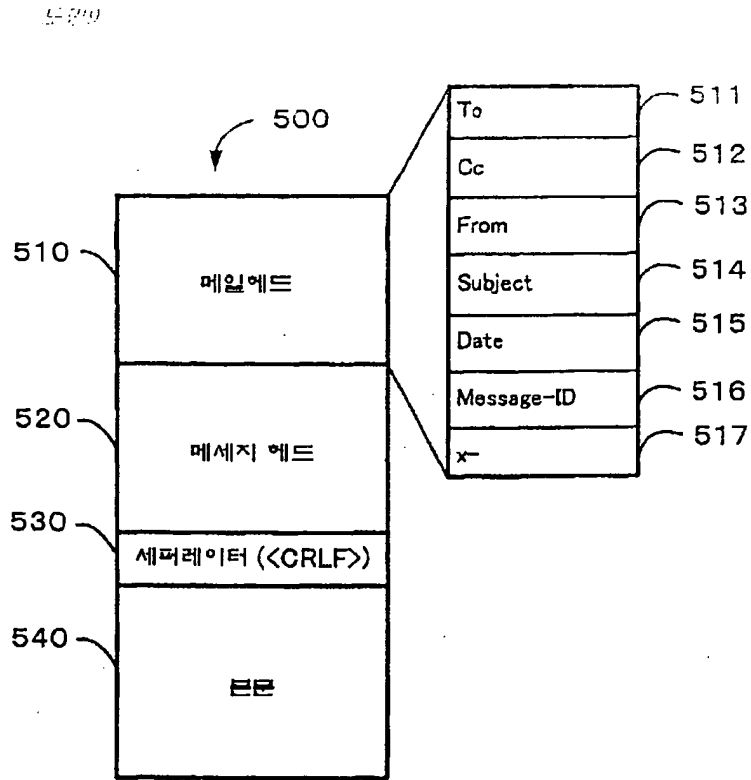




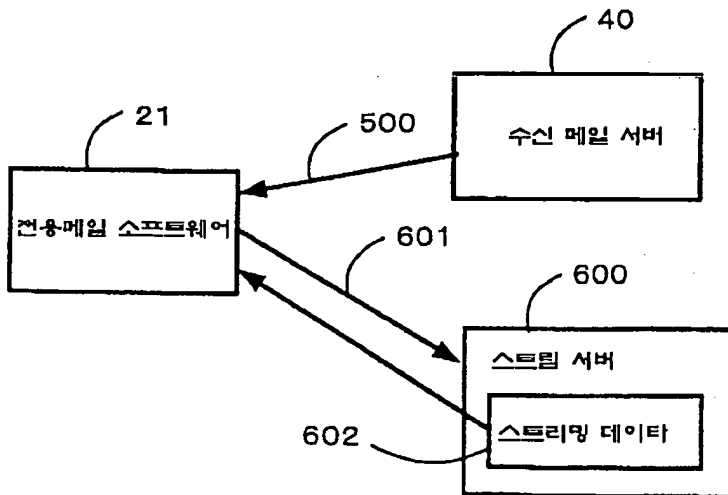
도 6

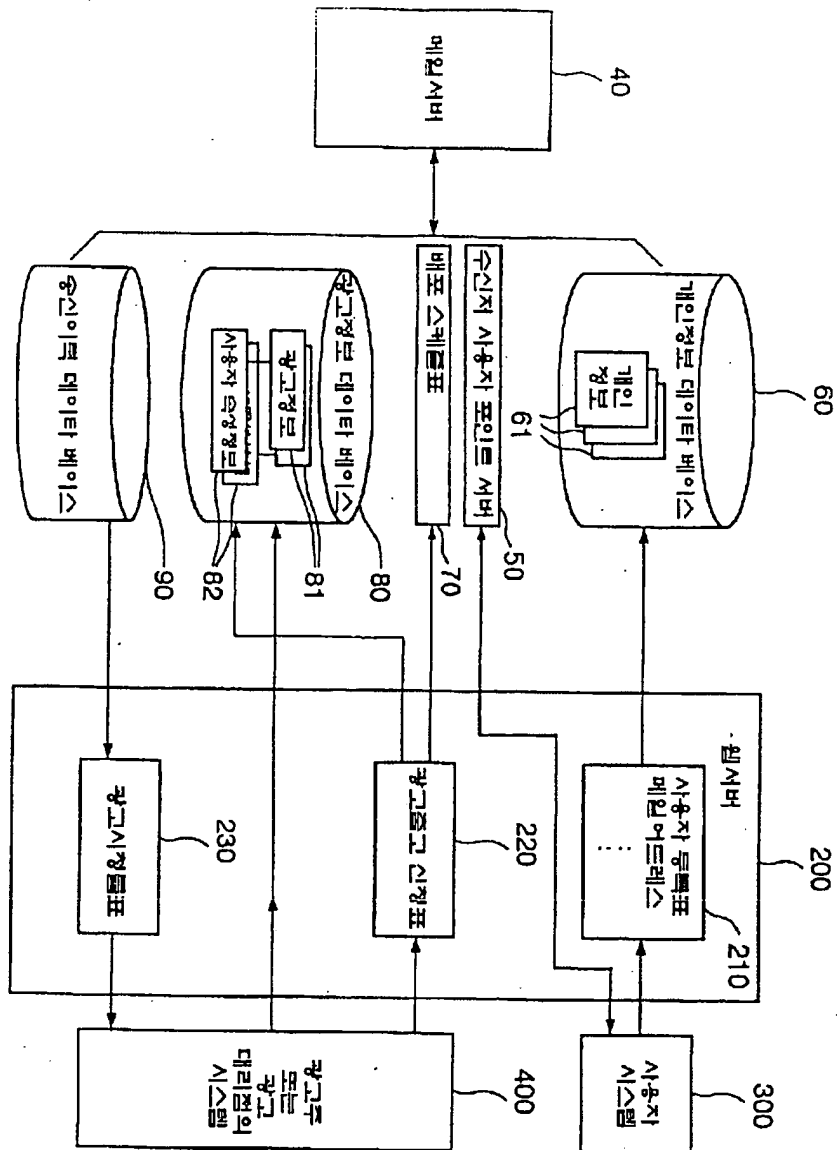






도면 10





도면 12

210

사용자 등록표

메일주소

패스워드

성명

우편번호

성별 ☐ 남 ☐ 여

생년월일 년 월 일

결혼 ☐ 독신 ☐ 기존

직업

직위

취미 · 흥미

<input type="checkbox"/> 독서	<input type="checkbox"/> 국내여행	<input type="checkbox"/> 해외여행
<input type="checkbox"/> 요리	<input type="checkbox"/> 영화감상	<input type="checkbox"/> TV게임
<input type="checkbox"/> 건강	<input type="checkbox"/> 악기연주	<input type="checkbox"/> 가창
<input type="checkbox"/> 사진	<input type="checkbox"/> 스포츠	<input type="checkbox"/> 미술감상
<input type="checkbox"/> 운세	<input type="checkbox"/> 컴퓨터	<input type="checkbox"/> 원예
<input type="checkbox"/> 낚시	<input type="checkbox"/> 산책	<input type="checkbox"/> 야외활동
<input type="checkbox"/> 골프	<input type="checkbox"/> 음악감상	

213

입력정보를 승인하다

리셋

220

광고출고 일정표 (배포스케줄)						
	9월20日	21日	22日	23日	24日	25日 ~ 26日
19:00 ~ 20:00	신입필수성, 제품 별곡장, 클리이전 부수, 소금					
20:00 ~ 21:00						
21:00 ~ 22:00						
22:00 ~ 23:00						
23:00 ~ 24:00						

※ 광고출고의 확정은 배포일시의 72시간전입니다. 예약을 미리하십시오.

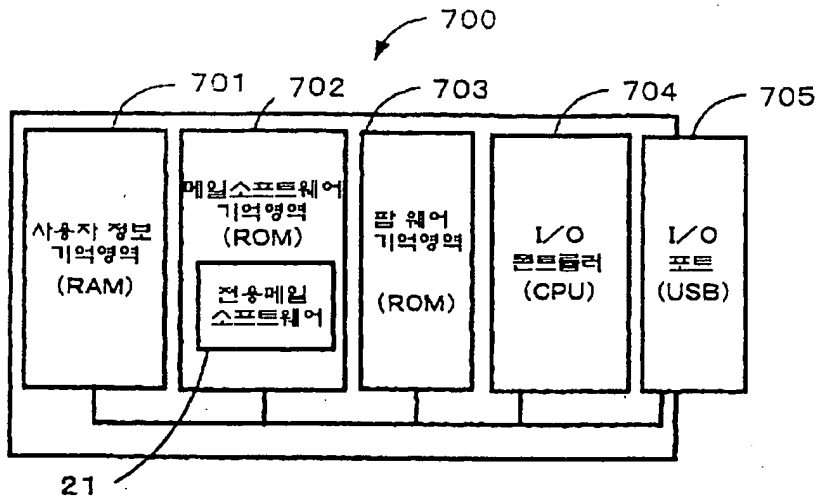
광고신청 ~ 222

230

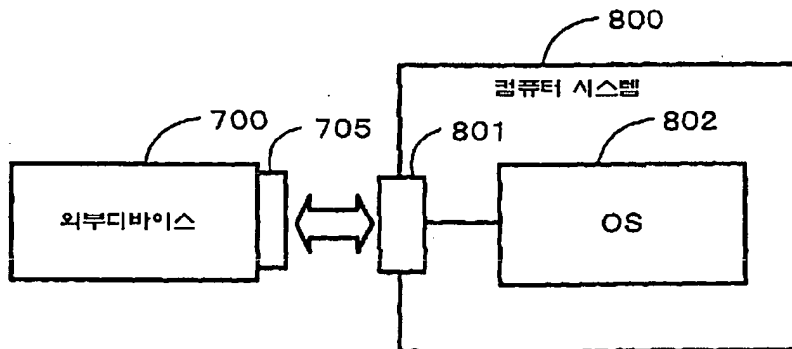
광고시정률표						
	20日	21日	22日	23日	24日	25日
19:00 ~ 20:00	지리산방송, 시청자수					
20:00 ~ 21:00						
21:00 ~ 22:00						
22:00 ~ 23:00						
23:00 ~ 24:00						

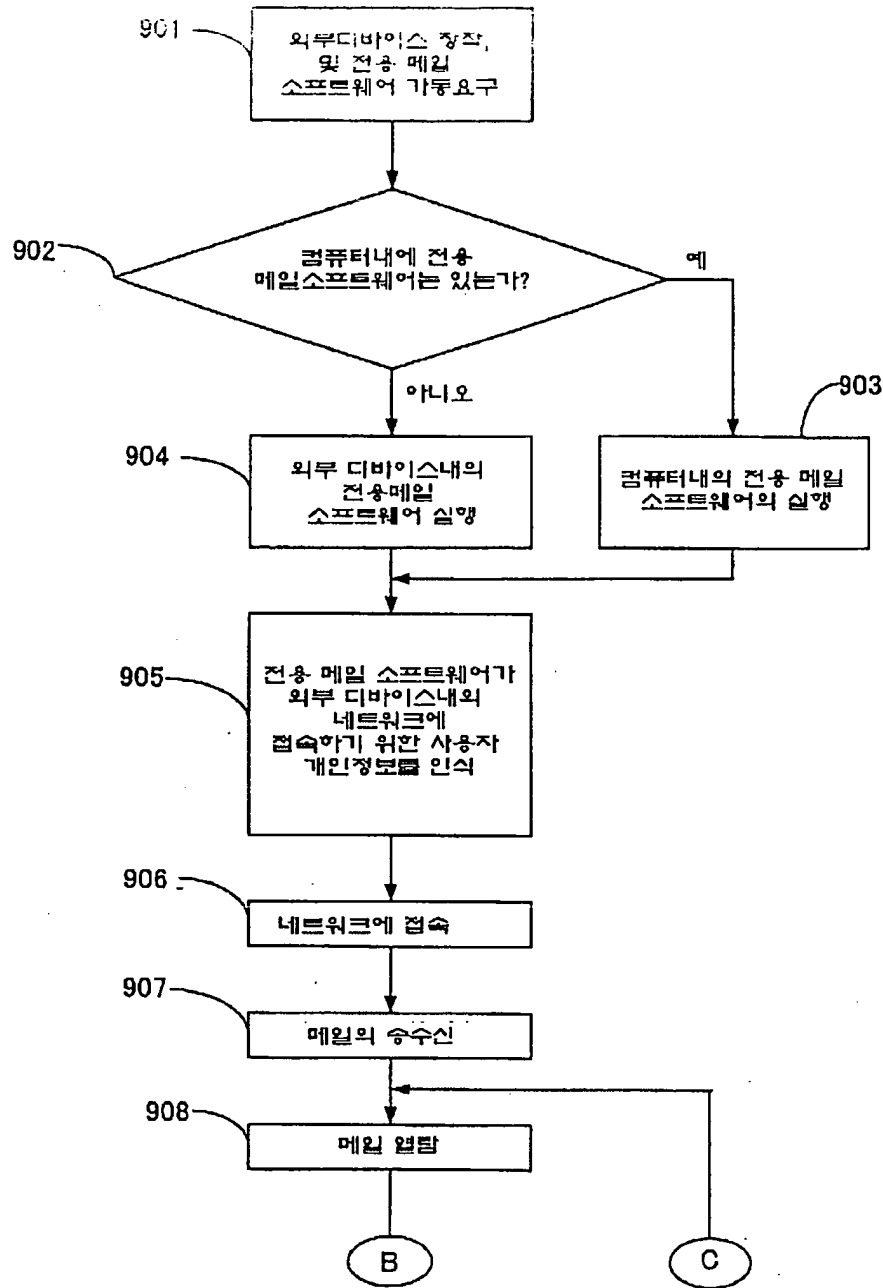
※ 상세한 시청자 정보들 원하시는 분은 별도의 메일등으로 정구하십시오

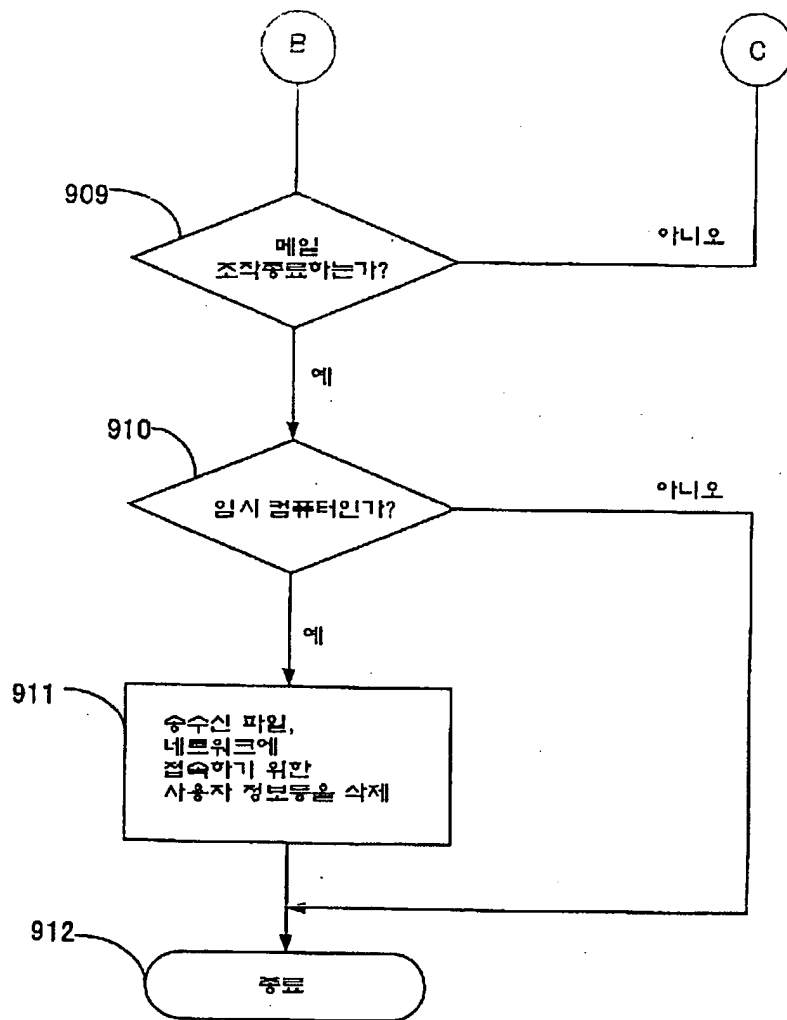
231



도면 16







**This Page is Inserted by IFW Indexing and Scanning
Operations and is not part of the Official Record**

BEST AVAILABLE IMAGES

Defective images within this document are accurate representations of the original documents submitted by the applicant.

Defects in the images include but are not limited to the items checked:

- ☐ **BLACK BORDERS**
- ☒ **IMAGE CUT OFF AT TOP, BOTTOM OR SIDES**
- ☐ **FADED TEXT OR DRAWING**
- ☒ **BLURRED OR ILLEGIBLE TEXT OR DRAWING**
- ☒ **SKEWED/SLANTED IMAGES**
- ☐ **COLOR OR BLACK AND WHITE PHOTOGRAPHS**
- ☐ **GRAY SCALE DOCUMENTS**
- ☒ **LINES OR MARKS ON ORIGINAL DOCUMENT**
- ☐ **REFERENCE(S) OR EXHIBIT(S) SUBMITTED ARE POOR QUALITY**
- ☐ **OTHER:**

IMAGES ARE BEST AVAILABLE COPY.

As rescanning these documents will not correct the image problems checked, please do not report these problems to the IFW Image Problem Mailbox.